

La Guía Esencial *de* **Walt Disney World**TM

*Información práctica para ahorrar
tiempo y dinero*



Oscar Feito

Nota: Esto es sólo un extracto del eBook. Haz click [aquí](#) para conseguir la versión completa de [La Guía Esencial de Walt Disney World](#).

La Guía Esencial de Walt Disney World ®

Información imprescindible para ahorrar tiempo y dinero

Oscar Feito

© 2012 Oscar Feito Fresneda. Todos los Derechos Reservados.

Queda prohibida la reproducción, copia o distribución total o parcial de esta guía por cualquier medio mecánico, electrónico o de cualquier otro tipo sin la autorización expresa del Autor.

El Autor de esta guía no está afiliado en modo alguno con The Walt Disney Company, Walt Disney World® o cualquiera de sus filiales y/o empresas asociadas.

Las opiniones recogidas en esta guía son las del Autor y no han sido contrastadas, ni verificadas, ni autorizadas previamente por The Walt Disney Company.

La disponibilidad y el precio de las atracciones, los restaurantes, los hoteles, el sistema de transporte, las tiendas y cualquier otro elementos de Walt Disney World® descrito en esta guía pueden cambiar sin previo aviso. El Autor no se hace responsable ni asume ningún tipo de garantía sobre la actualidad, corrección, integridad, exactitud o calidad de la información facilitada en esta guía.

Esta guía ha sido escrita por amantes de Walt Disney World® para amantes de Walt Disney World®, y tiene un carácter meramente informativo. Los derechos de propiedad intelectual sobre nombres comerciales, marcas registradas, logotipos e imágenes utilizadas en esta guía pertenecen a sus respectivos propietarios.

Dedicado a Olga, Álvaro y Nacho. Por la inmensa paciencia que habéis tenido conmigo, y las horas de libertad que me habéis concedido para escribir esta guía.

A mis Padres, por haberme llevado tantas veces a Walt Disney World.

Y a mis hermanos, por los inolvidables recuerdos que hemos creado juntos en los parques.

Madrid, Diciembre de 2012.

ÍNDICE

- [1.\) Acerca de esta guía. 7](#)
- [1.1.\) Introducción. 7](#)
- [1.2.\) Lo que encontrarás \(y no encontrarás\) en esta guía. 9](#)
- [1.3.\) Un poco de historia.... 10](#)
- [2.\) Aproximación a *Walt Disney World*. 13](#)
- [2.1.\) Orígenes de *Walt Disney World*. 13](#)
- [2.2.\) *Walt Disney World* en cifras. 15](#)
- [2.3.\) Breve Introducción a *Walt Disney Imagineering*. 16](#)
- [2.4.\) ¿Cuánto tiempo necesitas para ver *Walt Disney World*? 19](#)
- [2.5.\) ¿Cuándo es el mejor momento del año para visitar *Walt Disney World*? 21](#)
- [2.6.\) Pases y Paquetes Vacacionales: Contrata tu viaje sin morir en el intento. 24](#)
- [2.7.\) *Disney Dining Plan*: Planes de Comida. 32](#)
- [2.8.\) La Clave de Todo: Los *Cast Members*. 37](#)
- [3.\) Comiendo en *Walt Disney World*. 41](#)
- [3.1.\) Introducción. 41](#)
- [3.2.\) Reservando mesa en *Walt Disney World*: ¿cómo y por qué? 42](#)
- [3.3.\) Requisitos especiales: alergias e intolerancias alimentarias. 49](#)
- [3.4.\) Restaurantes con personajes Disney. 49](#)
- [3.5.\) Introducir comida de fuera en los parques. 51](#)
- [3.6.\) Algunos consejos finales sobre la comida en *Walt Disney World*. 53](#)
- [4.\) Alojamiento en *Walt Disney World*. 55](#)
- [4.1.\) ¿Dónde dormir? 55](#)
- [4.2.\) Resumen de los principales hoteles de *Walt Disney World*. 59](#)
- [4.3.\) Restaurantes *Table-Service* destacados en los hoteles de *Walt Disney World*. 79](#)
- [5.\) Transporte en *Walt Disney World*. 96](#)
- [5.1.\) Red de transporte de *Walt Disney World*. 96](#)
- [5.2.\) Pros y contras de alquilar un vehículo en *Walt Disney World*. 100](#)
- [5.3.\) Utilizando *Disney's Magical Express*. 104](#)
- [6.\) *Magic Kingdom*. 107](#)
- [6.1.\) Información General sobre *Magic Kingdom*. 107](#)

6.2.) <u>Cómo llegar a <i>Magic Kingdom</i></u> ..	112
6.3.) <u>Atracciones destacadas de <i>Magic Kingdom</i></u> ..	112
6.4.) <u>Fiestas especiales en <i>Magic Kingdom: Halloween y Navidad</i></u> .	141
6.5.) <u>Restaurantes <i>Table-Service</i> destacados de <i>Magic Kingdom</i></u> ..	143
6.6.) <u>Restaurantes <i>Counter-Service</i> destacados de <i>Magic Kingdom</i></u> ..	147
6.7.) <u>Secretos y curiosidades de <i>Magic Kingdom</i></u> ..	149
7.) <u><i>Epcot</i></u>	154
7.1.) <u>Información General sobre <i>Epcot</i></u>	154
7.2.) <u>Cómo llegar a <i>Epcot</i></u>	155
7.3.) <u>Atracciones destacadas de <i>Epcot</i></u>	156
7.4.) <u>Eventos especiales y festivales de <i>Epcot</i></u>	175
7.5.) <u>Restaurantes <i>Table-Service</i> destacados de <i>Epcot</i></u>	177
7.6.) <u>Restaurantes <i>Counter-Service</i> destacados de <i>Epcot</i></u>	184
7.7.) <u>Secretos y curiosidades de <i>Epcot</i></u>	186
8.) <u><i>Disney's Hollywood Studios</i></u> .	188
8.1.) <u>Información General sobre <i>Disney's Hollywood Studios</i></u> .	188
8.2.) <u>Cómo llegar a <i>Disney's Hollywood Studios</i></u> .	190
8.3.) <u>Atracciones destacadas de <i>Disney's Hollywood Studios</i></u> .	190
8.4.) <u>Eventos especiales en <i>Disney's Hollywood Studios</i></u> .	207
8.5.) <u>Restaurantes <i>Table-Service</i> destacados de <i>Disney's Hollywood Studios</i></u> .	209
8.6.) <u>Restaurantes <i>Counter-Service</i> destacados de <i>Disney's Hollywood Studios</i></u> .	211
8.7.) <u>Secretos y curiosidades de <i>Disney's Hollywood Studios</i></u> .	212
9.) <u><i>Disney's Animal Kingdom</i></u> ..	215
9.1.) <u>Información General sobre <i>Disney's Animal Kingdom</i></u> ..	215
9.2.) <u>Cómo llegar a <i>Disney's Animal Kingdom</i></u> ..	218
9.3.) <u>Atracciones destacadas de <i>Disney's Animal Kingdom</i></u> ..	218
9.4.) <u>Restaurantes <i>Table-Service</i> destacados de <i>Disney's Animal Kingdom</i></u> ..	228
9.5.) <u>Restaurantes <i>Counter-Service</i> destacados de <i>Disney's Animal Kingdom</i></u> ..	229
9.6.) <u>Secretos y curiosidades de <i>Disney's Animal Kingdom</i></u> ..	230
10.) <u>Los parques de agua de <i>Walt Disney World</i></u> .	232
11.) <u>Compras, entretenimiento y restaurantes destacados en <i>Downtown Disney</i></u> .	235

<u>12.) Trucos y Consejos Generales.</u>	251
<u>12.1.) Viajando con niños pequeños.</u>	251
<u>12.2.) Disney's PhotoPass.</u>	258
<u>12.3.) FASTPASS.</u>	259
<u>12.4.) Extra Magic Hours.</u>	262
<u>12.5.) Tours privados y visitas guiadas en Walt Disney World.</u>	264
<u>12.6.) A la caza del Hidden Mickey.</u>	271
<u>12.7.) Sugerencias para un día lluvioso en Walt Disney World.</u>	274
<u>12.8.) Alquiler de embarcaciones, surf y otros deportes acuáticos.</u>	279
<u>12.9.) Un último consejo – Touring Plans.</u>	283
<u>13.) Conclusión.</u>	286

1.) Acerca de esta guía

1.1.) Introducción

Mi primer viaje a *Walt Disney World* fue en el verano de 1983.

Por aquél entonces, yo tenía siete años y vivía con mi familia en Washington D.C. Supongo que como buenos inmigrantes, mis padres pretendían ahorrar algo de dinero y al mismo tiempo aprovechar la ocasión para conocer los Estados Unidos. Así que, en lugar de tomar un vuelo a Orlando como hubiera hecho cualquier familia normal, optamos por hacer el trayecto de 1.417 kilómetros por carretera, a bordo de nuestro flamante Ford Escort de color marrón metalizado.

El trayecto duraba un par de días, quince horas aproximadamente, y a mi padre le gustaba tomarse las cosas con cierta calma y “disfrutar del paisaje”. Nos alojamos en cómodos pero modestos hoteles de carretera, hacía un calor sofocante y el aire acondicionado de nuestro vehículo no parecía funcionar del todo bien (un día hicimos una breve alto en el camino para comer, y cuando regresamos al coche encontré mis queridas pinturas de cera de Mickey Mouse convertidas en un psicodélico puré multicolor). Sin embargo, tres décadas después, todavía recuerdo aquel viaje (así como otros viajes similares que hicimos en años venideros), como uno de los más felices de mi vida.

Poco después de esas primeras vacaciones en *Walt Disney World* (que en aquella época solamente tenía un parque temático) mi familia y yo regresamos a España. Más de 7.000 kilómetros nos separaban de Orlando, así que durante algunos años nos tuvimos que olvidar de los parques de Disney. Sin embargo, pasado algún tiempo, las peregrinaciones familiares comenzaron de nuevo.

Yo ya no era tan pequeño, y tampoco volvimos a recorrer miles de kilómetros en el Ford Escort marrón metalizado, pero el viaje familiar a *Walt Disney World* seguía siendo toda una aventura. Mi séquito incluía ahora a un hermano y una hermana pequeños, que viajaban con sus correspondientes cachivaches. Los vuelos – con el inevitable trasbordo en Nueva York, Miami o Atlanta – se hacían interminables y, por si todo esto resultara poco emocionante, habitualmente nos acompañaban algunos familiares más. Como decía Chevy Chase en la célebre película *National Lampoon's Vacation*, ya no se trataba de un mero viaje; era una aventura en toda regla...

Escribiendo esta guía me encuentro ya más cerca de los 40 años que de los 30, y tengo la inmensa fortuna de haber visitado *Walt Disney World* más de una decena de veces. Desde esas primeras vacaciones familiares en Orlando, hasta el viaje más reciente en diciembre de 2010 con mis padres,

hermanos, novios-de-hermanos, esposa e hijos, *Walt Disney World* ha cambiado mucho pero no deja de fascinarme.

En algún momento caí en la cuenta de que existía muy poca información en español sobre los parques de Disney en Orlando, y la poca información disponible no aportaba demasiado valor. Pensé que necesariamente tendrían que haber más personas como yo; personas fascinadas por *Walt Disney World* pero limitadas en su conocimiento debido a la escasa información de calidad disponible en su idioma. Así que en 2007 comencé a compartir información, trucos y consejos sobre *Walt Disney World* a través del blog <http://www.DisneyAdictos.com> (no sé en qué estaba pensando cuando escogí ese dominio para el sitio, pero ya es demasiado tarde para cambiarlo). La página fue creciendo exponencialmente, y hoy en día es uno de los principales recursos para familias de habla hispana que buscan información de calidad para organizar y aprovechar todo lo posible su propia peregrinación a *Walt Disney World*.

Además del blog, en los últimos años hemos lanzado un canal de vídeos en YouTube con información y consejos para el viajero (<http://www.youtube.com/DisneyAdictos>), un podcast donde compartimos con miles de oyentes nuestra pasión por los parques de Disney (disponible en [iTunes](#)), una página en Facebook que reúne a decenas de miles de aficionados (<http://www.facebook.com/DisneyAdictos>), y un foro - <http://www.MagiaDisney.com> - donde los Usuarios pueden intercambiar experiencias, consejos y opiniones sobre *Walt Disney World*. Te invito a explorar todos estos recursos para obtener más información sobre los parques Disney en general y sobre *Walt Disney World* en especial. Todos estos recursos son gratuitos, y puedes acceder a cada uno de ellos desde <http://www.DisneyAdictos.com>.

Antes de comenzar nuestro recorrido, querido Lector, vamos a dejar una cosa bien clara: a pesar de lo que puedas leer en las guías convencionales de Orlando, en aquellas (pocas) guías que dicen especializarse en *Walt Disney World*, en las páginas de Internet que se limitan a copiar y pegar información que publicamos nosotros, o de lo que te digan en tu agencia de viajes, *Walt Disney World* es mucho más que un parque temático. El primer error que puedes cometer a la hora de organizar tu viaje es precisamente pensar que simplemente vas a visitar un parque de atracciones. Nada más lejos de la realidad.

Para mí - y para buena parte de los millones de viajeros que visitan los parques de Disney en Orlando cada año - *Walt Disney World* no sólo es uno de los principales destinos turísticos del mundo sino que es además un lugar verdaderamente mágico. Un lugar nacido de la imaginación de Walt Disney – creador de auténtica joyas del cine de animación como Blancanieves y los Siete Enanitos, Pinocho, La Cenicienta o Bambi entre otras – que un buen día decidió crear un lugar donde padres e hijos pudieran

divertirse juntos. Un lugar donde los mayores pueden volver a experimentar la ilusión de ser niños y donde, aunque sea durante unas horas, incluso los sueños más disparatados pueden convertirse en realidad.

Esta es la verdadera esencia de *Walt Disney World*, y sorprendentemente muy pocas guías de viaje hacen alusión a ello. ¿Qué diferencia a los parques Disney de cualquier otro complejo de entretenimiento del mundo? ¿Cómo contribuyen los trabajadores de *Walt Disney World* a que los visitantes se marchen de los parques con recuerdos inolvidables para toda la vida? ¿Cuál es el mejor momento del año para visitar *Walt Disney World*? ¿Cuáles son los mejores restaurantes y hoteles de *Walt Disney World*? ¿Qué trucos utiliza Disney para estimular los sentidos del visitante, transportándole a tierras lejanas y mágicas? ¿Qué tesoros han dejado los creadores de los parques Disney ocultos a plena vista, listos para ser descubiertos por el visitante curioso?

En esta guía encontrarás la respuesta a estas preguntas así como información sobre las principales atracciones, actividades, hoteles y restaurantes de *Walt Disney World*. Te puedo asegurar, querido Lector, que después de leer esta guía vas a disfrutar de cosas en tu próximo viaje a *Walt Disney World* que nunca hubieras imaginado. Y si recientemente has regresado de Orlando, después de leer esta guía sentirás una ilusión renovada para preparar tu próximo viaje.

Si ya has comenzado a planificar tu viaje a *Walt Disney World*, lo primero que habrás comprobado es que no es barato. Más bien, es bastante caro. ¡Obscenasamente caro! De hecho, si viajas con un grupo de tamaño medio y te alojas en alguno de los hoteles más caros dentro del complejo de *Walt Disney World* en Orlando, posiblemente el viaje te cueste más que un automóvil nuevo... Y cuando uno realiza una inversión de esta magnitud, ¿qué menos que informarse lo mejor posible antes de partir?

Mi misión, por tanto, es abrirte los ojos para que puedas ver más allá del *Walt Disney World* unidimensional que presentan las guías y las agencias de viajes convencionales, permitiéndote disfrutar de una experiencia verdaderamente mágica que ni tú ni tu familia olvidaréis jamás.

1.2.) Lo que encontrarás (y no encontrarás) en esta guía

Hoy en día, gracias a Internet, la información “básica” de *Walt Disney World* está al alcance de tus manos. Con tan sólo teclear un par de palabras en tu motor de búsqueda favorito puedes encontrar información actualizada sobre el número de habitaciones que tiene un determinado hotel, horarios actualizados de cada cabalgata, e incluso menús detallados de cada restaurante y cafetería de *Walt Disney World*. No tiene sentido replicar toda esa información aquí.

De igual manera, lo más probable es que tu agencia de viajes habitual disponga de mapas de *Walt Disney World*. Y si no, simplemente busca “mapas de *Walt Disney World*” en cualquier motor de búsqueda en Internet y no tendrás ninguna dificultad en obtener esta información. También puedes encontrarlos en nuestro blog, <http://www.DisneyAdictos.com>.

Como he indicado anteriormente, en esta guía quiero centrar tu atención en información de valor añadido, trucos y consejos que no vas a encontrar en las guías convencionales o en cualquier página de Internet dedicada a *Walt Disney World*.

Por supuesto que en esta guía encontrarás información sobre las principales atracciones, restaurantes y hoteles de *Walt Disney World*, pero haré especial hincapié en los aspectos diferenciales de estas atracciones, restaurantes y hoteles, intentando resaltar qué tienen de especial y cómo contribuyen a la magia de *Walt Disney World*.

1.3.) Un poco de historia...

Lo sé.

No has comprado un libro de historia. No quieres saber nada de historia, ¡solamente quieres disfrutar de *Walt Disney World*!

Pero permíteme tan solo unos minutos de tu valioso tiempo, porque para comprender lo que es *Walt Disney World* – y qué lo hace tan especial – es útil remontarse a los orígenes de todo. Comprender por qué Walter Elías Disney construyó *Disneyland*, y tratar de adivinar lo que tenía en mente cuando lo hizo, te ayudará enormemente a valorar lo que se puede ver hoy en los parques de Orlando.

Cuando me preguntan por qué me entusiasman tanto los parques de Disney (y, créeme, es una pregunta que recibo con bastante frecuencia), inevitablemente tengo que referirme a su creador, Walt Disney.

Walt fue un genio; si se quiere, un visionario muy adelantado a su época. No sólo tenía una imaginación extraordinaria, sino que además tenía la capacidad de llevar a cabo sus sueños y realizar cosas que (sobre el papel) parecían absolutamente imposibles. Cuando pensamos que buena parte de lo que podemos ver hoy en *Walt Disney World* surgió esencialmente de la imaginación de un solo hombre, desde esas atracciones que no pasan de moda hasta los personajes más queridos, uno no puede dejar de sentirse abrumado.

El 17 de Julio de 1955 se inauguró *Disneyland*, el primer parque temático de Disney en Anaheim, California, que serviría como modelo tanto para *Walt Disney World* en Orlando como para los demás parques que construiría la compañía dentro y fuera de los Estados Unidos.

Las raíces de este primer parque de Disney pueden encontrarse en el pasado del propio Walt, quien consideraba que los carnavales y las ferias itinerantes de la época no eran lugares adecuados para niños (quizás el sórdido carnaval de Pinocho no era más que un reflejo de la opinión que tenía Walt sobre estos lugares). Ante el éxito de sus primeros largometrajes animados, Walt comentó en alguna ocasión que le gustaría poder construir un lugar donde tanto niños como adultos (jóvenes de espíritu) pudieran compartir aventuras con los personajes de sus películas en un entorno limpio y seguro.

A pesar de las titánicas dificultades de un proyecto tan innovador y ambicioso, finalmente en 1955 Walt (con la inestimable ayuda de su hermano Roy O. Disney) consiguió inaugurar su parque basado en tres premisas esenciales.

En primer lugar, Walt insistió en crear la mejor experiencia posible para sus huéspedes cuidando hasta el más mínimo detalle – incluso aquellos en los que probablemente nadie se fijaría - independientemente del coste que ello supusiera. Siempre que hubiera más de una forma de realizar un determinado proyecto o de construir una determinada atracción, Walt siempre optaría no por la más económica sino por la que diera mejores resultados. En este sentido, Walt afirmó que *Disneyland* nunca estaría terminado mientras existiera imaginación en el mundo. La compañía tendría el inequívoco compromiso de continuar incorporando nuevas atracciones y nunca dejar de mejorar las ya existentes.



Atención al detalle; grabado en las vallas del pabellón de Canadá (Epcot)

La segunda premisa fundamental sobre la que se basó *Disneyland* fue el trato al cliente. Walt instauró la noción de que el visitante no era simplemente un cliente, sino un invitado o un huésped. Los trabajadores no eran meros empleados, sino *Cast Members*; un elenco de actores y actrices con la misión de crear experiencias inolvidables para el visitante. Cada visitante de los parques Disney recibiría un trato VIP, y los empleados deberían ir más allá de lo que se esperaba de ellos para garantizar que cada visitante se sintiera especial.

Por último, lo más importante es siempre la historia. Las luces, los efectos especiales, los decorados... Todo eso es secundario en los parques Disney. Cada atracción, cada tienda, cada restaurante y cada detalle que encontrarás en *Disneyland* y en *Walt Disney World* cuentan una historia; todo cumple un propósito y nada – absolutamente nada - es accidental.

Las tres premisas descritas anteriormente representan la esencia de los parques Disney y durante casi 60 años han sido las piedras angulares de su filosofía. Son imprescindibles para comprender por qué *Walt Disney World* es mucho más que un simple parque de atracciones.

2.) Aproximación a *Walt Disney World*

2.1.) Orígenes de *Walt Disney World*

Walt no era una persona dada a repetirse a sí mismo. De hecho, cuando quedó demostrado el rotundo éxito de *Disneyland*, varios gobernadores estatales imploraron a Walt que construyera parques temáticos similares en sus regiones para impulsar el turismo pero él siempre se negó. No quería repetirse. *Disneyland* seguiría creciendo y se incorporarían nuevas atracciones (como he comentado anteriormente el propio Walt explicó en la ceremonia de inauguración de *Disneyland* que el parque nunca se podría dar por terminado mientras existiera imaginación en el mundo), pero no habría otro *Disneyland*.

Sin embargo, poco tiempo después de inaugurarse el parque de Anaheim, Walt comenzó a sentirse frustrado por la repentina proliferación de hoteles, restaurantes y demás negocios atraídos a la zona por el auge de *Disneyland*. El parque era mágico, pero si todo lo que lo rodeaba no lo era, la experiencia para los visitantes comenzaría a diluirse. ¿Se imaginan ver desde *Frontierland*, la tierra dedicada al viejo oeste, un gigantesco hotel de 20 plantas? Walt sí se lo imaginaba, y no le gustaba la idea pero a pesar de sus contactos e influencia en el estado de California no podía hacer nada para evitarlo.

En 1964-65 se celebró en Nueva York la Exposición Universal donde representantes de diversas empresas y países presentaron los últimos avances tecnológicos, científicos e industriales. Disney participó activamente en la exhibición, desarrollando varias atracciones para los pabellones de grandes empresas norteamericanas como Ford y General Electric. Al concluir la Exposición Universal, se calcula que el 90% de los aproximadamente diez millones de asistentes que visitaron la feria habían visto al menos una de las cuatro atracciones creadas por Disney, y los comentarios recogidos en los cuestionarios de opinión eran sensacionales. La calurosa acogida recibida en Nueva York convenció a Walt de que un nuevo parque Disney en la costa Este de los Estados Unidos podría tener sentido.

Walt Disney comenzó a estudiar - junto con un reducido grupo de estrechos colaboradores - posibles ubicaciones para un nuevo parque al Este del río Mississippi. Después de rechazar diversas localidades por distintos motivos, el equipo de Disney se centró en Florida y tras sobrevolar el estado en varias ocasiones se decidió que la ubicación perfecta sería Orlando. El clima era casi perfecto durante todo el año, estaba bien comunicado, y al estar situado en el interior las tormentas tropicales que habitualmente azotan las costas de Florida llegarían con escasa fuerza.

Una vez decidida la ubicación de lo que más tarde sería *Walt Disney World*, el equipo de Disney constituyó varias empresas tapadera para ir adquiriendo terreno de forma anónima y sin levantar

sospechas. Si los terratenientes de esas infértiles zonas pantanosas adivinaban quién era el misterioso comprador, habría sido un completo desastre ya que el precio de los terrenos se hubiera multiplicado.

Finalmente el 15 de noviembre de 1965, en una rueda de prensa celebrada en el *Cherry Plaza Hotel* de Orlando junto con su hermano Roy O. Disney y el gobernador del estado Haydon Burns, Walt hizo público el *Florida Project* que pronto se convertiría en el mayor proyecto urbanístico del mundo - *Walt Disney World*.



Walt junto a los planos de Disney World en la Atracción "Walt Disney: One Man's Dream" de Disney's Hollywood Studios

Además de un parque temático, los planes iniciales de Walt para ese terreno pantanoso de Orlando contemplaban la construcción de una ciudad futurista con los últimos avances tecnológicos y científicos donde vivirían y trabajarían miles de personas (ésta era la visión inicial de Walt para *Epcot*, la ciudad del futuro).

2.2.) *Walt Disney World* en cifras

Walt Disney World es un complejo turístico – uno de los más grandes del mundo - situado en Orlando, Florida. La propiedad de *Walt Disney World* en Florida tiene una extensión de 40 millas cuadradas (64,3 kilómetros cuadrados aproximadamente) y por el momento menos del 35% está edificado, mientras que una cuarta parte del área está designada como reserva natural. La extensión de *Walt Disney World* es equivalente a toda la ciudad de San Francisco, o dos veces la isla de Manhattan en Nueva York.

Walt Disney World incluye cuatro parques temáticos que veremos posteriormente en más detalle (*Magic Kingdom*, *Epcot*, *Disney's Hollywood Studios* y *Disney's Animal Kingdom*), dos parques de agua (*Disney's Typhoon Lagoon* y *Disney's Blizzard Beach*), media docena de campos de golf, más de 25 hoteles operados por Disney y más de 140 restaurantes entre otras cosas.

Walt Disney World es grande. Muy grande. Pero para comprender mejor su magnitud, aquí tienes algunos números curiosos.

Aproximadamente 62.000 personas trabajan en *Walt Disney World* cuidando hasta el más mínimo detalle, un número de empleados similar al que tiene la juguetería *Toys "R" Us* en todo el mundo.

En un día normal, los fotógrafos del servicio *PhotoPass* de Disney toman entre 100.000 y 200.000 fotografías.

Cada año se consumen en *Walt Disney World* más de 75 millones de refrescos, trece millones de botellas de agua, diez millones de hamburguesas, seis millones de perritos calientes, cuatro millones de kilos de patatas fritas y más de 135.000 kilos de palomitas de maíz.

Si colocaras todos los libros de autógrafos que se venden cada año en *Walt Disney World*, uno encima de otro, la torre tendría una altura de 140 kilómetros y llegaría hasta el espacio.

Más de 270 autobuses transportan a los huéspedes del *Walt Disney World Resort* entre los distintos parques temáticos y hoteles, convirtiéndolo en la tercera mayor flota de autobuses de todo el estado de Florida después de los condados de Miami y Jacksonville.

La distancia total recorrida por los innovadores monorraíles de *Walt Disney World* desde su inauguración en 1971 sería el equivalente a 30 viajes de ida y vuelta desde la tierra a la luna.

Si pudieras pasar una noche en cada una de las habitaciones de cada hotel del *Walt Disney World Resort*, estarías 68 años de tu vida sin dormir en la misma cama (y este dato no tiene en cuenta las miles de habitaciones del recientemente inaugurado *Disney's Art of Animation Resort*).

Mickey Mouse, uno de los personajes más populares y queridos de *Walt Disney World*, tiene un envidiable fondo de armario con más de 290 trajes para cada ocasión incluyendo un equipo completo de submarinista y un elegantísimo esmoquin para ocasiones especiales.

2.3.) Breve Introducción a *Walt Disney Imagineering*

Una guía de *Walt Disney World* que omita el concepto de *Imagineering*, o que lo haga sólo de pasada sin explicar exactamente su importancia, difícilmente puede transmitir al lector la verdadera esencia de los parques de Disney. De hecho, ninguna de las guías que yo he visto recientemente de *Walt Disney World* explica lo que es *Walt Disney Imagineering*.

Sin embargo, como tienes la suerte de haber comprado esta guía y no una de esas guías convencionales, yo sí voy a explicarte lo que significa ese término que con casi total seguridad habrás oído en alguna ocasión.

Hace más de 50 años, Walt Disney transformó radicalmente la industria del entretenimiento al aire libre introduciendo por primera vez el concepto de parque temático familiar. A pesar de que la idea de *Disneyland* brotó de la imaginación de una sola persona, Walt necesitaría la ayuda de un equipo multidisciplinar que no sólo compartiera su visión conceptual, sino que fuera capaz de llevarla a cabo.

Como se ha puesto de manifiesto una y otra vez en el mundo de la tecnología (por ejemplo Bill Gates en Microsoft, Steve Jobs en Apple, o más recientemente Mark Zuckerberg en Facebook...) el verdadero genio no es aquél que se limita a tener una idea, por muy original que ésta sea, sino aquél que además es capaz de liderar un equipo para convertir esa idea en realidad.

“Realmente nuestro enfoque no tiene ningún secreto. Continuamente nos movemos hacia adelante - abrimos nuevas puertas y hacemos cosas nuevas - porque somos de naturaleza curiosa. Y la curiosidad nos lleva por nuevos caminos. Siempre estamos explorando y experimentando. Lo llamamos Imagineering: la combinación de imaginación creativa y capacidad de innovación técnica...”

– Walter E. Disney.

Pocas veces una frase tan aparentemente sencilla captura la esencia y el espíritu de toda una organización empresarial. Sin embargo, con estas palabras, Walt Disney resumió perfectamente lo que era *Imagineering*: un novedoso concepto basado en aplicar los últimos avances tecnológicos y científicos al mundo del entretenimiento.

De alguna forma el concepto de *Imagineering* también supuso una revolución en el mundo de los recursos humanos corporativos, ya que por primera vez se optó por contratar a personal extremadamente cualificado para que trabajara en proyectos totalmente distintos a lo que habían hecho antes. Así, buena parte de estos *Imagineers* que terminaron construyendo las atracciones más memorables de los parques Disney comenzaron trabajando como artistas y animadores ilustrando los primeros largometrajes animados de la compañía.

Desde sus inicios, el departamento de *Imagineering* se erigió sobre los hombros de personas extraordinarias capaces de “pensar fuera de la caja” y encontrar soluciones creativas a problemas que nadie había afrontado. Más que un departamento más dentro de la organización, *Imagineering* comenzó a interpretarse casi como una filosofía de vida. ¿Cómo crear un castillo gigante en medio de California? ¿Cómo construir una ciudad que pareciera estar continuamente en llamas y siendo saqueada por piratas? (cuando el equipo de *Imagineering* puso en marcha la atracción de *Pirates of the Caribbean* por primera vez, el realismo de las llamas convenció al cuerpo de bomberos local que había un fuego real) ¿Cómo construir una mansión encantada con fantasmas que parecieran reales? ¿Cómo convertir 60 kilómetros cuadrados de pantanos y ciénagas en uno de los principales destinos turísticos del mundo? Estos fueron sólo algunos de los retos que tuvieron que afrontar los primeros *Imagineers*.

En su fantástico libro “[Walt Disney Imagineering - A Behind the Dreams Look at Making the Magic Real](#)”, el autor Kevin Rafferty se preguntaba cuántos *Imagineers* harían falta para cambiar una bombilla. El propio Rafferty concluyó que la respuesta más probable de un *Imagineer* a este problema sería algo así como “¿Y por qué tiene que ser una bombilla?”

Esta filosofía tan sumamente creativa, cimentada en cuestionar hasta las reglas de juego más elementales, resume perfectamente cómo los *Imagineers* han abordado multitud de retos durante el último medio siglo desde que Walt Disney creó el departamento en 1952.

En su primera iteración, *Walt Disney Imagineering* se llamó “Walt Disney Incorporated”, una nueva empresa creada en 1952 por Walt para gestionar sus activos personales y algunos derechos de propiedad intelectual, así como para desarrollar lo que más tarde sería *Disneyland* - el primer parque Disney en California. Sin embargo, su hermano y socio Roy O. Disney sugirió que para evitar conflictos

de interés entre esta nueva empresa y el estudio de animación pensara en otro nombre. Más tarde ese mismo año, se constituyó *WED Enterprises* (WED eran las iniciales de Walter Elias Dsiney). Su misión: contar espectaculares historias en tres dimensiones.

Para materializar su sueño, construir un parque mágico donde pequeños y grandes pudieran divertirse juntos, Walt necesitaba un equipo multidisciplinar compuesto por profesionales altamente cualificados en sus respectivos campos capaces de contar historias de una forma que nunca antes se habían contado. Utilizando un talento innato para atraer y motivar a personas con perfiles y aptitudes bien diferentes, Walt comenzó a formar un equipo compuesto por profesionales procedentes de estudios de cine, artistas y escultores, especialistas en efectos especiales, guionistas y arquitectos entre otros.

Nada de esto hubiera sido posible si el amigo y vecino de Walt Disney, el arquitecto afincado en Los Ángeles Welton Becket (1902-1969), hubiera aceptado el reto de construir Disneyland. Cuando Walt compartió con su amigo la tarea que tenía en mente, Becket le indicó que necesitaría mucho más que arquitectos e ingenieros para construir el parque; *“Necesitarás reunir y formar a tu propio equipo; sólo así entenderán verdaderamente tu idea y podrán compartir tu visión.”*

Efectivamente *Disneyland* no podría ser construido solamente por arquitectos e ingenieros; necesitaría la aportación de distintos profesionales, todos ellos liderados por la visión y la perseverancia de Walt Disney.

Walt le tomó un cariño muy especial a este nuevo departamento creativo, y pasó interminables horas inspeccionando las maquetas para nuevas atracciones que iban creando, intercambiando ideas aparentemente imposibles de ejecutar, y sugiriendo nuevos proyectos que algún día verían la luz en los parques de Disney de todo el mundo. Por aquella época había muchísima presión para seguir produciendo películas de animación a un ritmo frenético, ya que al fin y al cabo de estos estrenos cinematográficos procedía el grueso de los ingresos de la compañía, y Walt encontró en este pequeño equipo de artistas una eficaz válvula de escape. La responsabilidad de los *Imagineers* no se limitaba a producir nuevas películas de animación, sino que deberían de encontrar la fórmula para trasladar estas películas al mundo real; un reto que nadie había abordado antes y por lo tanto no existían referencias de cómo debía hacerse.

Según las propias palabras de Walt, *WED* era su pequeño laboratorio de ideas; un hobby que le proporcionaba relajación, más que un trabajo en sí mismo, donde disfrutaba trabajando con un equipo reducido de personas con muchísimo talento y donde el único límite a lo que podían hacer era su propia imaginación sin necesidad de estar ceñidos a las realidades de un estudio de producción cinematográfica.

Desde el año 1987 *WED Enterprises* comenzó a ser conocido como *Walt Disney Imagineering* (*WDI*), y más tarde simplemente como *Imagineering*. En la actualidad *Walt Disney Imagineering* está compuesto por profesionales de más de 140 disciplinas distintas, desde jardineros y arquitectos hasta expertos en informática y efectos especiales, y los frutos de su trabajo fascinan a millones de personas cada año que ni siquiera conocen su existencia.

Este grupo de hombres y mujeres tan especiales y talentosos ha sido directamente responsable de la creación de los parques de Disney en todo el mundo (primero *Disneyland* en California, los cuatro parques que componen *Walt Disney World* en Orlando, *Disneyland Resort Paris*, *Tokyo Disneyland* y *Tokyo Disney Seas*, *Disney's California Adventure* y *Hong Kong Disneyland*) decenas de hoteles, restaurantes, parques de agua, tiendas, cruceros, la isla privada de Disney en el Mar Caribe conocida como *Castaway Cay*, complejos deportivos como el *Wide World of Sports* de Orlando y decenas de otros proyectos.

La próxima vez que estés en *Magic Kingdom* o en *Disneyland*, fíjate en los nombres que adornan las ventanas de *Main Street USA* (la avenida principal por la que se accede al parque), e incluso los nombres grabados en las lápidas del pequeño cementerio situado junto a *The Haunted Mansion*. Xavier "X" Atencio, Marc Davis, Claude Coats... Todos estos nombres no son ficticios, sino que constituyen un elegante y discreto homenaje a esa primera hornada de *Imagineers* que fueron decisivos en la creación de los parques y de sus atracciones más míticas.

2.4.) ¿Cuánto tiempo necesitas para ver *Walt Disney World*?

Una de las primeras decisiones que tendrás que tomar a la hora de organizar tu viaje a *Walt Disney World* – junto con la no menos importante decisión de cuándo ir que analizaremos más adelante – es cuántos días necesitas para verlo todo.

La respuesta es sencilla: independientemente del número de días que vayas, no conseguirás verlo todo. Esto no es necesariamente negativo, ya que implica que siempre estarás deseando regresar para ver todo lo que no pudiste ver en tu primera visita.

Como he comentado en la introducción de esta guía, *Walt Disney World* es extremadamente grande. Más allá de sus cuatro parques temáticos repletos de atracciones y espectáculos, encontrarás un sinfín de eventos y actividades adicionales para mantenerte entretenido durante semanas. Desde un paseo a caballo por los frondosos bosques de *Disney's Wilderness Lodge* hasta una travesía en lancha por el *Seven Seas Lagoon* o un paseo en globo aerostático en *Downtown Disney*, las posibilidades son ilimitadas.

Cuando llegue el momento de dar por finalizadas tus vacaciones y regresar a casa, puedo asegurarte que sentirás la misma tristeza independientemente de si has pasado cuatro días en *Walt Disney World* o cuarenta (y en ambos casos, por cierto, la mejor cura para esta “depresión post-Disney” es comenzar a planificar tu próximo viaje).

A efectos prácticos, hay dos factores que determinarán la duración de tu estancia en *Walt Disney World*. En primer lugar deberás tener en cuentas tu situación financiera. *Walt Disney World* no es barato, y al coste del alojamiento – dentro o fuera del complejo de Disney – hay que sumar entradas para los parques, comidas y souvenirs entre otros gastos.

En segundo lugar, tendrás que valorar el número de días de vacaciones que tu familia y tú podéis disfrutar. Normalmente estos dos factores por sí mismos determinan la duración de tu viaje a *Walt Disney World*, pero si el dinero no fuera un obstáculo y pudieras tomarte todos los días que quisieras ¿cuánto sería el tiempo mínimo que necesitarías para ver lo más importante?

Como mínimo necesitarás cuatro días – un día para ver lo principal de cada uno de los parques – si bien lo ideal serían siete u ocho días para una visita más completa y relajada. A pesar de que técnicamente es posible ver cada uno de los parques en un día, especialmente *Disney's Hollywood Studios* y *Disney's Animal Kingdom*, realmente lo recomendable es dedicar dos días completos para visitar *Magic Kingdom* y otros dos días completos para conocer *Epcot* en profundidad. Si además quieres conocer la zona comercial y de ocio de *Downtown Disney*, realizar alguna actividad adicional en *Walt Disney World*, o visitar alguna atracción cercana como *Universal Studios Orlando*, *Sea World* o el Centro Espacial Kennedy, claramente necesitarás algunos días – o semanas - más.

Conviene tener en cuenta que los parques de Disney cansan (mucho) especialmente si viajas con niños pequeños o ancianos. En la mayoría de los casos la visita a los parques durante más de un par de días consecutivos es una experiencia bastante agotadora, donde al cansancio físico debes sumar el no menos importante desgaste mental debido al continuo bombardeo de estímulos audiovisuales.

Esto quiere decir que por muy preparado que vayas, y por mucha ilusión que tengas de visitar *Walt Disney World*, a partir del tercer o el cuarto día de explorar los parques comenzarás a sentir el cansancio y es conveniente dedicar un día completo – o al menos una tarde – para disfrutar de la piscina del hotel, ir de compras, visitar algún outlet cercano y no madrugar. En este sentido, la composición de tu grupo y el nivel de resistencia de cada una de las personas que viajan contigo determinarán en gran medida el itinerario óptimo y el número de días que necesitarás.

Por último, cabe destacar que el número de días que necesitarás para ver *Walt Disney World* está íntimamente ligado a la época del año en la que viajes. Tanto la afluencia total de visitantes como el número de horas que permanecen abiertos los parques (los dos factores fundamentales que afectan el número de atracciones que podrás ver en un determinado día) dependen mucho de la época del año.

Por ejemplo, si visitas *Walt Disney World* a primeros de enero (en plena temporada baja), habrá mucha menos gente en los parques sin embargo éstos permanecerán abiertos durante menos horas llegando a cerrar tan temprano como las 17:00 o 18:00. Bajo estas condiciones, el número de atracciones y de espectáculos que puedes ver en un determinado día dependerán de tu habilidad para llegar pronto a los parques y de si eres capaz de aguantar todo el día en el parque sin hacer un descanso a medio día; un descanso que, por cierto, es muy recomendable en especial durante los calurosos meses de verano cuando los parques permanecen abiertos más allá de la medianoche.

Así pues, independientemente del número de días que finalmente vayas a dedicar a *Walt Disney World*, recuerda (1) que es preferible ir tres días que no ir ninguno (2) que te lo pasarás bien de todas formas, aunque no puedas estar todos los días que quisieras y (3) que nunca te cansarás de explorar nuevos secretos y siempre tendrás algo nuevo que descubrir en tu próximo viaje.

2.5.) ¿Cuándo es el mejor momento del año para visitar *Walt Disney World*?

La respuesta a esta pregunta puede suponer la diferencia entre disfrutar de unas excelentes vacaciones o, por el contrario, pasar la mayor parte del día haciendo cola bajo un sol de justicia con toda la familia de mal humor, para finalmente marcharte habiendo visto apenas una fracción de lo que *Walt Disney World* tiene que ofrecerte.

La elección de fechas es una de las primeras decisiones que tendrás que tomar cuando planifiques tu viaje a Orlando, y realmente merece la pena elegir con cautela porque existe una gran diferencia entre unas fechas y otras.

La inmensa mayoría de las personas que no disfrutaron de su viaje a *Walt Disney World* es porque han elegido unas fechas poco acertadas, y esa mala decisión ha provocado (o agravado considerablemente) todos sus problemas. No puedo insistir lo suficiente en la importancia de escoger sabiamente las fechas para tu viaje a *Walt Disney World*.

¿Y en qué consiste elegir sabiamente tus fechas? te preguntarás. Hay dos factores que debes considerar a la hora de escoger las fechas para tu viaje; las vacaciones escolares en Estados Unidos y, en menor medida, la climatología.

El clima en Florida es generalmente benigno, incluso durante los meses más fríos del año, pero debes de tener en cuenta que en verano las temperaturas son bastante elevadas y el índice de humedad alcanza el 100%. Igualmente, a pesar del frecuente chaparrón vespertino y que el cielo rara vez está completamente despejado, el índice solar es tremendamente alto y uno puede quemarse la piel con suma facilidad. Estos factores, por sí mismos, no tienen por qué intimidarte pero si viajas con niños pequeños o personas mayores, puede ser recomendable buscar otras fechas.

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Altas (°C)	21,8	23,3	25,6	28,1	31,2	32,6	33,2	33,1	31,9	29,2	25,8	22,7
Bajas (°C)	9,6	11,1	13,2	15,6	19,1	22,2	23,1	23,3	22,6	19,1	14,8	11,3
Lluvia (mm)	59,7	60,6	95,8	65	87,6	192,5	184,7	181,1	153,9	83,8	55,1	65,5
Días Lluviosos	6,6	6,8	7,4	6,1	7,5	15,6	16,3	16,6	13,2	8,0	6,3	6,6

Temperaturas y precipitaciones media en Orlando 1981-2010

Hacia mediados del mes de agosto comienza la temporada de huracanes en Florida, prolongándose hasta aproximadamente la primera semana de octubre (no obstante estas cosas son absolutamente impredecibles). En la mayoría de los casos estos huracanes pierden fuerza al tocar tierra, y cuando llegan a Orlando son meras tormentas tropicales. Sin embargo, en alguna ocasión han provocado destrozos considerables y los visitantes que se encontraban en *Walt Disney World* tuvieron que permanecer encerrados en sus hoteles durante más de 24 horas. No es probable que esto ocurra, pero tampoco parece prudente tentar a la suerte siempre que puedas escoger otras fechas.

Más allá del calor, la humedad, las tormentas tropicales, los tornados y demás fenómenos meteorológicos, el factor más importante a la hora de elegir las fechas para tu viaje es la afluencia de público. Evita a toda costa que tu viaje coincida con las vacaciones escolares en Estados Unidos; recuerda que en aquél país viven más de 300 millones de habitantes, y *Walt Disney World* es uno de los destinos turísticos más populares. Si juntas ambos ingredientes, tienes una receta infalible para largas colas y la más absoluta masificación.

En primavera debes evitar a toda costa la Semana Santa, incluyendo la semana anterior y posterior, el *Spring Break* cuando gran parte de los colegios y universidades americanas tienen vacaciones y el *Memorial Day Weekend* que se celebra el último lunes del mes de mayo. La segunda mitad del mes de junio y todo el mes de julio son posiblemente los momentos del año que más visitantes congregan. Todos los escolares y universitarios están de vacaciones, lo que combinado con el clima hacen de estas fechas muy desaconsejables. Los fines de semana del cumpleaños de Martín Luther King (celebrado el tercer lunes de enero), el Día de los Presidentes (tercer lunes de febrero), *Labor Day* (primer lunes de

septiembre), Acción de Gracias (cuarto jueves de noviembre), Nochebuena, Navidad, Año Nuevo y – sobre todo – los días alrededor del 4 de julio, son otras fechas para evitar a toda costa.

¿Qué te queda? Aún descartadas todas estas fechas desaconsejables, quedan bastantes más días de los que parecen. Las primeras dos semanas de junio (excluyendo los primeros días del mes cuando todavía pueden quedar personas rezagadas del *Memorial Day Weekend*) suelen ser tranquilas, aunque hará mucho calor, igual que durante la segunda quincena de agosto ya que muchos escolares han concluido ya sus vacaciones. Septiembre y octubre suele ser igualmente meses tranquilos, aunque como he explicado anteriormente puede sorprenderte un tornado o fuertes tormentas tropicales, pero en general son fechas propicias para viajar hasta mediados de diciembre exceptuando los festivos de carácter nacional mencionados anteriormente.

Personalmente recomiendo viajar a principios de septiembre (inmediatamente después del *Labor Day Weekend*), durante la primera quincena de diciembre o a principios de enero inmediatamente después de año nuevo pero después de la Maratón que suele celebrarse en *Walt Disney World* durante los primeros días del año; los parques están prácticamente vacíos, podrás disfrutar de las decoraciones de Navidad y si tienes suerte con el tiempo – que nunca se sabe – puedes vestir mangas de camisa.

Antes de reservar tu viaje, asegúrate de que las fechas previstas no coinciden con vacaciones o festivos norteamericanos. Si realizas tu reserva a través de una agencia especializada, ellos podrán asesorarte sobre la afluencia de público esperada para esos días. Si quieres tener un grado de precisión aún mayor, te recomiendo suscribirte al servicio online de TouringPlans.com. A cambio de una cantidad de dinero bastante modesta, puedes acceder a su calendario anual con estimaciones muy precisas sobre la afluencia de público esperada para cada día del año basada tanto en datos históricos como en proyecciones para el año en curso. A fecha de publicación de esta guía, disponemos de una promoción para los lectores de esta guía. Accede a [TouringPlans.com](http://www.DisneyAdictos.com) a través del botón que encontrarás en <http://www.DisneyAdictos.com>, introduce el código promocional que encontrarás publicado en el propio botón cuando realices tu pedido, y se aplicará un interesante descuento sobre tu suscripción.

Lamentablemente, las cosas no siempre son tan sencillas como parecen y existen dos inconvenientes de viajar a *Walt Disney World* durante los meses de temporada baja. Por un lado, es normal que durante estas fechas los parques cierren mucho más temprano y que operen con un horario notablemente reducido (lo que implica menos horas de diversión). Por otro lado, cuando Disney decide cerrar una atracción por motivos de reforma o mantenimiento, suele hacerlo precisamente durante los meses de menor afluencia de público.

Existe el riesgo, por tanto, de que cuando llegues a *Walt Disney World* te encuentres con tu atracción favorita – esa que llevas años soñando con disfrutar – cerrada. En general Disney publica en su página web oficial las atracciones que tiene previsto cerrar por reforma o mantenimiento con cierta antelación, pero esto no siempre es el caso.

En cualquier caso, si tuviéramos que poner ambos factores en la balanza, es preferible disponer de menos horas al día - e incluso padecer el cierre de alguna atracción - a cambio de poder disfrutar de los parques con menos gente.

2.6.) Pases y Paquetes Vacacionales: Contrata tu viaje sin morir en el intento

Si alguna vez has intentado comprender cómo funciona el sistema de pases para los parques de *Walt Disney World*, o has oído hablar de *Magic Your Way* pero realmente nunca has comprendido cómo funciona, no te preocupes; voy a explicártelo todo.

En primer lugar, existen tres formas distintas de contratar tu estancia en *Walt Disney World*, y cada una de ellas tiene sus ventajas e inconvenientes. La opción más corriente, y posiblemente la más cómoda para todos los que vivimos en una gran ciudad, es acudir a tu agencia de viajes más cercana y contratar allí el alojamiento y las entradas para los parques. Sin embargo, a pesar de ser el método más cómodo y contar con la ventaja adicional de que te atenderá una persona *off-line* (“con cara y ojos” como decimos en España), en general esta opción suele ser la más cara.

Tu segunda opción es contratar la estancia directamente a través de Disney, bien a través de su página web oficial (<http://disneyworld.disney.go.com>) o llamando por teléfono al número +1 407 939 76 75 (atención, si resides fuera de los Estados Unidos la llamada puede resultar bastante cara). No siempre es la opción más económica, pero si te gusta hacer las cosas por ti mismo con tranquilidad y sin la presión de tener que tratar con una agencia de viajes, es una opción muy recomendable.

Por último, la tercera vía es contratar tu estancia en *Walt Disney World* a través de un *Authorized Disney Vacation Planner* (una agencia especializada). Estas agencias de viajes, fundamentalmente norteamericanas y algunas de ellas con muchos años de experiencia, están autorizadas por Disney para vender estancias, paquetes y pases para los parques, y en general obtendrás los mismos precios que conseguirías reservando directamente a través de Disney pero con un trato mucho más cercano y personalizado.

Además, estas agencias de viajes especializadas ofrecen servicios adicionales sin coste alguno para ti como la posibilidad de aplicar a tu reserva ofertas o descuentos que puedan surgir antes de tu viaje, e incluso reservar mesa en los restaurantes de Disney (veremos la importancia de esto más adelante).

Hay decenas de agencias especializadas en reservar viajes a Disney, y antes de elegir una de ellas es recomendable comprobar que efectivamente está autorizada por Disney y buscar en Internet opiniones de otros viajeros que hayan contratado previamente sus servicios. En este sentido, nosotros hemos trabajado con varias de estas agencias y tanto [Mouse Fan Travel](#) como [Castles and Dreams Travel](#) han recibido muy buenas opiniones por parte de viajeros que han utilizado sus servicios.

Ésta última, [Castles and Dreams Travel](#), es uno de los patrocinadores oficiales del blog <http://www.DisneyAdictos.com>, he trabajado con su fundadora Kirsten Cuillard durante muchos años, y además tienen agentes en España, Estados Unidos y Latinoamérica que hablan español. En general todas estas agencias te enviarán un presupuesto sin compromiso para tu viaje a *Walt Disney World* simplemente completando un formulario que encontrarás en su página web.

Perfecto. Ya has decidido cómo vas a reservar tu estancia en *Walt Disney World*, pero lamentablemente todavía no puedes cantar victoria porque ahora es cuando empieza el lío.

En un intento por simplificar el proceso de contratación de vacaciones, en enero de 2005 Disney introdujo el sistema *Magic Your Way* (“Magia a tu Manera” en español); un nuevo esquema de alojamiento más entradas para los parques temáticos de Orlando. Si antes ya era complicado decidir qué tipo de entrada se ajustaba más a tus necesidades, ahora es absolutamente imprescindible familiarizarse con el nuevo sistema de tickets de Disney antes de tramitar la reserva (ya sea directamente o a través de una agencia) para evitar gastar más de lo estrictamente necesario.

La opción más básica del esquema actual es el *Base Ticket* (“Ticket Base” en español). Puedes comprar hasta diez *Base Tickets* individuales que te darán acceso a uno de los cuatro parques Disney por cada día de tu estancia. Cuantos más días contrates, más económico te resultará cada día. Puedes salir del parque y volver a entrar tantas veces como quieras, pero solamente podrás visitar un parque cada día.

Por ejemplo, en septiembre de 2012, un *Base Ticket* de un día para mayores de diez años (lo que Disney considera adultos a efectos de su sistema de billetes) cuesta 89\$ excluyendo tasas mientras que un *Base Ticket* para niños de tres a nueve años cuesta 83\$ excluyendo tasas. Si contratas un *Base Ticket* para tres días, el precio medio por día para adultos baja a 80,67\$ excluyendo tasas, mientras que el infantil baja a 75,33\$ excluyendo tasas. Un *Base Ticket* de siete días para adultos te costaría tan sólo 41,14\$ por día excluyendo tasas y 38,57\$ por día excluyendo tasas para niños de tres a nueve años (a todos los precios

que verás publicados en la página web oficial de Disney hay que sumarle el 6,5% en concepto de tasas e impuestos locales).

Otro aspecto a destacar es que cada año Disney aumenta el precio de las entradas a los parques de forma notable. En julio de 2007 un *Base Ticket* de un día para adultos costaba 67\$ más tasas mientras que uno para niños de tres a nueve años costaba 56\$ más tasas. Si hubieras comprado un *Base Ticket* para tres días en 2007, el precio medio por día para adultos te hubiera costado 64\$ más tasas y el de niños 53,33\$ más tasas. Un *Base Ticket* de siete días en 2007 costaba tan solo 30\$ más tasas por día para adultos y 24,71\$ más tasas por día para niños de tres a nueve años.

Debido a estas continuas subidas de precios y al hecho de que los tickets de Disney no caducan hasta catorce días después de ser utilizados por primera vez (no de la fecha de la compra), si estás seguro de que vas a viajar próximamente a *Walt Disney World* es recomendable comprar tus entradas ya mismo para ahorrarte la más que previsible subida de precios anual.

En la siguiente tabla puedes ver los precios por día excluyendo tasas - a fecha de septiembre 2012 - de los *Base Tickets* de *Walt Disney World*. Los precios oficiales de estos *Base Tickets* están publicados en la página web oficial de Disney (<http://disneyworld.disney.go.com/tickets-passes>) y conviene consultarlos con regularidad ya que cambian con bastante frecuencia (¡por desgracia siempre al alza!)

	Precio por día Base Ticket	
	Adultos (10 años+)	Infantil (3-9 años)
1 día	\$89.00	\$83.00
2 días	\$88.00	\$82.00
3 días	\$80.67	\$75.33
4 días	\$64.00	\$59.75
5 días	\$53.60	\$50.00
6 días	\$46.33	\$43.33
7 días	\$41.14	\$38.57
8 días	\$37.25	\$35.00
9 días	\$34.22	\$32.22
10 días	\$31.80	\$30.00

El principal inconveniente del *Base Ticket* es que no permite lo que se conoce como *Park Hopping*, es decir visitar diferentes parques en un mismo día.

En muchas ocasiones esta funcionalidad es bastante recomendable, especialmente si dispones de pocos días para verlo todo o simplemente quieres pasar la mañana en un parque, y acudir a otro parque por la tarde para cenar o disfrutar de un espectáculo.

La libertad que ofrece la opción de *Park Hopping* te permitiría, por ejemplo, pasar la mañana en *Disney's Animal Kingdom*, regresar a tu hotel después de comer unas deliciosas costillas a la barbacoa en el *Flame Tree Barbecue*, y posteriormente visitar *Epcot* para disfrutar del espectáculo nocturno *Illuminations: Reflections of Earth*. También podrías, por ejemplo, pasar la mañana en *Epcot* y luego tomar el monorraíl hasta *Magic Kingdom* para pasar la tarde allí aprovechando las *Extra Magic Hours*. En definitiva, la opción de *Park Hopping* te dará mucha más libertad a la hora de aprovechar tus días en *Walt Disney World*, pero dado que supone un coste nada despreciable (como puedes comprobar en la siguiente tabla) hay varios factores que debes tener en cuenta para determinar si esta opción tiene sentido para ti.

	Precio por día Park Hopper	
	Adultos (10 años+)	Infantil (3-9 años)
1 día	\$124.00	\$118.00
2 días	\$116.50	\$110.50
3 días	\$99.67	\$94.33
4 días	\$78.25	\$74.00
5 días	\$65.00	\$61.40
6 días	\$55.83	\$52.83
7 días	\$49.29	\$46.71
8 días	\$44.38	\$42.13
9 días	\$40.56	\$38.56
10 días	\$37.50	\$35.70

Park Hopper y duración de la estancia

En general, si vas a estar más de cinco o seis días en *Walt Disney World*, la opción de *Park Hopping* no es imprescindible. Al disponer de tantos días, puedes dedicar un día completo a cada uno de los parques y aprovechar el día o los días restantes para volver a visitar algún parque que te haya gustado especialmente.

La problemática se presenta si has dedicado un día completo a cada parque, te queda solamente un día, y quieres volver a ver *The Twilight Zone Tower of Terror* (en *Disney's Hollywood Studios*) y también *Pirates of the Caribbean* (en *Magic Kingdom*). Si tus pases *Magic Your Way* no tienen la opción de *Park Hopping*, ese último día te verás obligado a elegir si quieres visitar *Disney's Hollywood Studios* o *Magic Kingdom*, pero no podrás visitar ambos.

Claro que otra opción sería agregar la opción de *Park Hopping* para los últimos días durante tu estancia, si bien el precio se aplicará sobre la duración completa de tu pase *Magic Your Way* incluyendo los días que ya has consumido. Esto puedes hacerlo antes de viajar a Disney, en tu hotel o en el departamento de *Guest Relations* (Atención al Cliente) de cualquiera de los parques una vez estés allí.

Park Hopper con niños, ancianos y personas de movilidad limitada

Como he explicado anteriormente, los parques de Disney cansan mucho. Los primeros días uno aborda las vacaciones con mucha ilusión, e incluso los niños más pequeños muestran un aguante inusual, pero a medida que van pasando los días (sobre todo si madrugamos para estar en los parques a la hora de apertura lo cual es muy recomendable) el cansancio inevitablemente pasa factura.

Aunque la teoría dice que un buen plan es pasar la mañana en *Magic Kingdom*, descansar un rato en tu hotel después de comer para “cargar las baterías”, y por la tarde “saltar” a *Epcot* con tu *Park Hopper* para disfrutar de una agradable velada en *World Showcase* y ver el espectáculo de *Illuminations: Reflections of Earth*, la realidad es que si viajas con niños o personas más mayores esto puede resultar complicado en la práctica debido al cansancio.

Hay personas que prefieren pasar el día completo en un solo parque, alquilar una sillita para los niños por si finalmente se quedan dormidos, y aprovechar todo el día en el mismo lugar sin el trasiego adicional que supone trasladarse a otro parque con toda la familia. La decisión dependerá de la composición de tu grupo, de la energía que tenga cada uno, de lo cansados que están, y de si realmente crees que podrás convencer a tu grupo para entrar y salir de los parques varias veces al día.

Park Hopper y horarios de los parques

El siguiente factor que debes considerar a la hora de decidir si te conviene o no la opción de *Park Hopping* es en qué momento del año tienes previsto viajar a *Walt Disney World*.

Los horarios de los parques Disney son mucho más amplios en temporada alta, por ejemplo durante las vacaciones de verano cuando los días son también más largos, mientras que los parques permanecen abiertos menos horas en temporada baja (por ejemplo durante la primera quincena de enero, inmediatamente después de año nuevo).

En este sentido, si vas a viajar en temporada alta la opción de *Park Hopping* puede permitirte aprovechar mejor los días ya que los parques permanecerán abiertos durante más tiempo y – aunque parezca mentira - puedes llegar a cansarte de estar tantas horas en un mismo parque. Si llegas a *Magic Kingdom* a primera hora de la mañana, y ya has pasado ocho o diez horas en el parque pero ese día *Disney's Hollywood Studios* permanece abierto hasta la medianoche, la opción de *Park Hopping* puede ser tremendamente útil ya que tienes tiempo de sobra para descansar un rato en el hotel, darte un refrescante baño en la piscina, y luego cambiar de aires visitando otro parque completamente nuevo con las fuerzas renovadas.

Park Hopper y almuerzos en diferentes parques

Para muchos viajeros, la experiencia gastronómica de *Walt Disney World* es uno de los principales alicientes de sus vacaciones.

Es muy posible que cuando llames a Disney para reservar tus restaurantes preferidos, incluso si lo haces con 180 días de antelación, no puedan ofrecerte una mesa en el restaurante que quieres para el día que quieres. Sin embargo, seguramente podrán sugerirte alguna alternativa.

Si realmente quieres visitar un restaurante en concreto, la opción de *Park Hopping* te permitirá disfrutar del parque que tenías previsto ese día y posteriormente desplazarte hasta el parque donde se encuentra el restaurante donde has reservado. Por ejemplo, imagínate que vas a viajar cuatro días a *Walt Disney World* y el primer día quieres visitar *Magic Kingdom*. Quieres comer en *Cinderella's Royal Table* (el castillo de la Cenicienta en *Magic Kingdom*), pero no hay disponibilidad hasta el tercer día de tus vacaciones; precisamente día que pensabas visitar *Epcot*.

Con la opción de *Park Hopping* no hay problema. Puedes visitar *Magic Kingdom* el primer día y visitar *Epcot* el tercer día según tenías previsto. Ese tercer día, a la hora de tu reserva, podrás desplazarte en el monorraíl desde *Epcot* hasta *Magic Kingdom* (o en ferry desde el *Transportation and Ticket Center*) para disfrutar de tu reserva en *Cinderella's Royal Table*. Sin la opción de *Park Hopping* te verías obligado a alterar significativamente tus planes o quedarte sin visitar el restaurante de Disney que tanta ilusión te hacía (en estos momentos Disney no permite utilizar más de un pase *Magic Your Way* sin la opción de *Park Hopping* el mismo día).

Park Hopper y frecuencia de tus visitas a Walt Disney World

Otro factor decisivo a la hora de decidir si agregar a tus pases la opción de *Park Hopping* es la frecuencia con la que visites *Walt Disney World*.

Si tu familia tiene la gran fortuna de visitar los parques de Disney en Orlando una vez al año, o cada par de años, quizás la opción de *Park Hopping* no sea del todo necesaria ya que si te dejas algo por ver – o quieres repetir alguna experiencia que te haya gustado especialmente – puedes hacerlo en tu próxima visita.

Lamentablemente, no todos tenemos esa suerte y a veces únicamente podemos visitar los parques de Disney cada cuatro o cinco años, o incluso una sola vez en la vida. En estos casos, cuando llevas tanto tiempo ahorrando para ese viaje inolvidable, creo que sí merece la pena el coste extra del *Park Hopper* para aprovechar al máximo la estancia y tener total flexibilidad y libertad de movimiento. Claro que

también es aplicable el argumento inverso: si tienes la suerte de visitar los parques con más frecuencia, probablemente el *Park Hopper* te resulte útil ya que querrás ver cosas específicas en distintos parques y esto puede conllevar la necesidad de saltar de un parque a otro en el mismo día.

Park Hopper y vehículo de alquiler

Además de lo expuesto anteriormente, dónde te alojas en Disney y si dispones o no de vehículo propio son también factores importantes a la hora de decidir si te conviene o no la opción de *Park Hopping*.

Si dispones de vehículo propio, los desplazamientos entre un parque y otro pueden ser muy rápidos ya que no dependerás del transporte de Disney. A pesar de que el transporte de Disney generalmente funciona bien, también es cierto que otras veces la espera de los autobuses y la rocambolesca ruta que siguen para pasar por diversos hoteles puede hacerse francamente larga.

No es demasiado eficaz disponer de dos horas para visitar un segundo parque en un mismo día y pasar la mitad de ese tiempo en un autobús recogiendo pasajeros desde distintos hoteles antes de llegar a tu destino. Igualmente, si te alojas en un hotel fuera de Disney, la opción de *Park Hopping* puede ser especialmente atractiva ya que podrás aprovechar mejor las horas que estás en Disney para ver el mayor número posible de parques y atracciones en un mismo día.

Al final, la opción de *Park Hopping* aporta un grado de flexibilidad adicional pero también conlleva un coste adicional (aunque, al igual que sucede con el *Base Ticket*, el coste extra de añadir la opción de *Park Hopping* disminuye a medida que vas agregando más días a tu pase *Magic Your Way*. Lo que los economistas conocen como coste marginal decreciente).

Corresponde a cada viajero valorar los puntos expuestos anteriormente para decidir si realmente cree que va a rentabilizar el coste adicional del *Park Hopper*. Si el gasto extra no es un inconveniente (para una familia de cuatro personas o más el hecho de agregar la opción de *Park Hopping* a todos los pases supondrá cientos de dólares extra), yo personalmente sí optaría por esa flexibilidad adicional (especialmente si la duración de la estancia es igual o inferior a cuatro días). Sin embargo, si para tu familia es prioritario minimizar los costes del viaje con una buena planificación es perfectamente posible aprovechar los parques de Disney y verlo todo (o casi todo) sin necesidad de la opción *Park Hopping*.

Además de la opción de *Park Hopping*, puedes añadir otras opciones a tu billete *Magic Your Way* entre las que destacan las siguientes:

Opción Water Park Fun & More

Además de poder acceder a los parques, esta opción te dará derecho a un número determinado de visitas a los parques acuáticos de Disney (*Disney's Blizzard Beach* y *Disney's Typhoon Lagoon*), a la zona de ocio interactivo *DisneyQuest Indoor Interactive Theme Park*, al complejo deportivo *ESPN Wide World of Sports Complex* y otras atracciones menores de la zona.

Opción de No Caducidad

Por defecto todos los pases del esquema *Magic Your Way* caducan catorce días después de ser utilizados por primera vez. Sin embargo, existe una opción que evita esta caducidad dando validez indefinida a los días de tu pase que no hayas disfrutado. Teniendo en cuenta que el precio de los *Base Tickets* sube cada año, si tienes previsto visitar *Walt Disney World* varias veces durante los próximos años no es mala inversión agregar la opción de no caducidad a tus entradas para poder utilizarlas en un futuro viaje al precio de hoy.

Estas opciones pueden añadirse en cualquier momento antes de que caduque el pase *Magic Your Way* (no es estrictamente necesario contratarlas al mismo tiempo que compres el pase) y tanto las opciones *Park Hopper* como *Water Park Fun & More* y *No Expiration* consisten en un importe por día que se suma al *Base Ticket*. El importe resulta cada vez más bajo en función del número de días contratado. En la tabla que mostramos a continuación puedes ver los precios - a fecha de septiembre 2012 - de las diferentes opciones que puedes agregar a tu *Base Ticket*:

Número de días	Coste Extra Diario Sobre el Base Ticket Convencional				
	1 Day Ticket	2 Day Ticket	3 Day Ticket	4 Day Ticket	5 Day Ticket
Opción Park Hopper	+\$35.00/día	+\$28.50/día	+\$19.00/día	+\$14.25/día	+\$11.40/día
Opción Water Park Fun & More	+\$57.00/día	+\$28.50/día	+\$19.00/día	+\$14.25/día	+\$11.40/día
Opción No Caducidad	NA	+\$15.00/día	+\$13.33/día	+\$21.25/día	+\$26.00/día

Número de días	6 Day Ticket	7 Day Ticket	8 Day Ticket	9 Day Ticket	10 Day Ticket
	Opción Park Hopper	+\$9.50/día	+\$8.14/día	+\$7.13/día	+\$6.33/día
Opción Water Park Fun & More	+\$9.50/día	+\$8.14/día	+\$7.13/día	+\$6.33/día	+\$5.70/día
Opción No Caducidad	+\$27.50/día	+\$27.14/día	+\$26.88/día	+\$27.78/día	+\$27.50/día

Los precios oficiales de estos extras están publicados en la página web oficial de Disney (<http://disneyworld.disney.go.com/tickets-passes>) y conviene consultarlos con regularidad ya que cambian con bastante frecuencia.

Por último, cabe mencionar que Disney también ofrece distintos tipos de pases anuales. Estos pases están diseñados para personas que visitan los parques con cierta frecuencia, y si tienes previsto visitar *Walt Disney World* varias veces durante un mismo año (o una sola vez durante muchos días) merece la pena hacer los números. Si contratas tu viaje a través de una agencia especializada, podrán recomendarte qué tipo de entradas son más rentables para tu situación particular.

Una vez decidido el tipo de pase *Magic Your Way* que necesitas, puedes reservar la habitación en el hotel de tu elección de forma independiente (*Room Only*). Si bien este método está especialmente indicado para visitantes habituales que disponen de pases anuales y por tanto no necesitan tickets *Magic Your Way*, también puede ser económicamente rentable para visitantes esporádicos ya que en ocasiones Disney aplica descuentos importantes en sus habitaciones especialmente durante temporada baja.

No obstante, una vez comprendido el funcionamiento de los pases *Magic Your Way*, lo más habitual y sencillo es contratar un *Magic Your Way Package* que incluye los ya mencionados tickets y la reserva del hotel. En el caso más sencillo estos paquetes además incorporan vales (generalmente de escaso valor económico) como una tarjeta con créditos para jugar a las máquinas recreativas del hotel, descuentos en el restaurante *Planet Hollywood* de *Downtown Disney*, o una partida gratis al mini-golf en uno de los dos campos que tiene Disney en la zona.

Sin embargo, en los últimos años Disney ha lanzado (y promocionado *muy* agresivamente) varios paquetes *Magic Your Way* que además del alojamiento y los tickets para los parques incluyen también una serie de créditos diarios redimibles por comida en la mayoría de los restaurantes de los parques, los hoteles y la zona comercial y de ocio de *Downtown Disney*. Estos paquetes vacacionales que incluyen comidas se llaman *Disney Dining Plans*.

2.7.) *Disney Dining Plan: Planes de Comida*

En estos momentos Disney ofrece varios planes de comida como parte de los paquetes vacacionales de *Walt Disney World*, cada uno con sus correspondientes derechos y restricciones. Para disfrutar de estos paquetes es necesario contratar entradas para los parques y alojamiento en un hotel de Disney. Todas las personas de tu grupo deben viajar con el mismo paquete durante la estancia completa.

Magic Your Way Package Plus Quick-Service Dining

Este es el plan de comida más básico y económico de *Walt Disney World*, y también uno de los más populares ya que al tratarse de comidas en cafeterías de comida rápida sin servicio de mesa (*Quick-Service Restaurants*) no es necesario realizar reservas de antemano. Simplemente apareces en el

restaurante, pides tu comida en el mostrador, y cuando esté preparada te la llevas a la mesa que hayas seleccionado (el funcionamiento es similar al de cualquier local de comida rápida de tu ciudad).

Con este plan de comida, por cada noche de estancia en un hotel de Disney cada persona de tu grupo mayor de tres años tendrán derecho a:

* 2 comidas en cafeterías *Quick-Service* que pueden incluir:

Para el desayuno:

1 plato principal o menú combinado (*combo meal*).

1 bebida no alcohólica.

Para comida y cena

1 plato principal o menú combinado (*combo meal*).

1 postre.

1 bebida no alcohólica.

* 1 *Snack*. A efectos de los planes de comida de Disney, el *snack* puede considerarse un tentempié, aperitivo, merienda o pequeño refrigerio. Los *snacks* incluidos en los planes de comida incluyen por ejemplo palomitas de maíz, algunos helados, piezas de fruta, botellas de agua mineral o latas de refrescos, café, té, chocolate caliente y zumos naturales entre otras cosas.

Magic Your Way Package Plus Dining

Con este plan, la siguiente modalidad en el escalón de planes de comida de *Walt Disney World*, por cada noche de estancia en un hotel de Disney las personas de tu grupo mayores de tres años tendrán derecho a:

* 1 almuerzo en cualquiera de los restaurantes del tipo *Table-Service* (con servicio de mesa) que participan en el programa (todavía hay un reducido número de restaurantes, la mayoría de ellos gestionados por empresas externas, que no participan en los *Disney Dining Plans*). Este tipo de almuerzos en los restaurantes *Table-Service* incluyen:

1 plato principal.

1 postre (solo para comidas y cenas).

1 bebida no alcohólica.

O

1 buffet completo.

* 1 almuerzo en cafeterías *Quick-Service* que puede incluir:

1 plato principal o menú combinado (*combo meal*).

1 postre (solamente para comidas y cenas).

1 bebida no alcohólica.

* 1 *snack*.

Magic Your Way Package Plus Deluxe Dining

El plan de comida *Deluxe* es uno de los paquetes más sofisticados de *Walt Disney World*. Con esta modalidad del plan, por cada noche de estancia en un hotel de Disney las personas de tu grupo mayores de tres años tendrán derecho a:

* 3 almuerzos en cualquier cafetería *Quick-Service* o restaurante *Table-Service*. Cada almuerzo en los restaurantes con servicio de mesa incluye:

1 entrante, aperitivo o primer plato (solamente para comidas y cenas).

1 plato principal.

1 postre (solamente para comidas y cenas).

1 bebida no alcohólica.

O

1 buffet completo.

Cada almuerzo en las cafeterías de comida rápida *Quick-Service* incluye:

1 plato principal o menú combinado (*combo meal*).

1 postre (solamente para comidas y cenas).

1 bebida no alcohólica.

* 2 *snacks*.

Además de los planes de comida detallados anteriormente Disney también ofrece otros paquetes bastante más caros y complejos (*Magic Your Way Premium Package*, *Magic Your Way Platinum Package* y *Magic Your Way Memories Package*) que básicamente ofrecen más créditos para las comidas y una mayor flexibilidad a la hora de elegir los restaurantes.

Si finalmente decides contratar cualquiera de estos planes de comida, recuerda que (i) el plan deberá de cubrir la duración completa de tu estancia (no podrás optar por un plan de comida con una duración inferior a las noches de hotel que tengas contratadas) (ii) deberás contratar el mismo plan de comida para todas y cada una de las personas de tu grupo mayores de tres años y (iii) los créditos que no hayas consumido caducan a la media noche del último día de tus vacaciones, el día del check-out, así que no olvides dosificar el consumo de créditos durante tu estancia.

En todos los planes de comida los niños menores de diez años deberán pedir del menú infantil siempre que hay uno disponible. Todos los planes de comida de Disney actualmente incluyen también una jarra de bebidas (*Resort-Refillable Drink Mug*) que puedes rellenar tantas veces como desees en las cafeterías *Quick-Service* de cualquier hotel (además son un fantástico recuerdo que te puedes llevar a casa).

Ten en cuenta que las propinas – un componente esencial en la cultura de restauración norteamericana y objeto de continua polémica entre los visitantes foráneos donde la costumbre de pagar un plus por el servicio no está tan extendida – no están incluidos en ninguno de los actuales planes de comida de Disney para los almuerzos en los restaurantes *Table-Service*, a no ser que explícitamente se indique lo contrario.

Es costumbre dejar una propina (conocida como *gratuity* o *service charge*) equivalente al 15-18% del total, y automáticamente se aplicará un plus del 18% para grupos de seis personas o más en todos los restaurantes *Table-Service* de *Walt Disney World*.

Ten en cuenta que aunque la inmensa mayoría de los restaurantes del *Walt Disney World* (tanto en los parques como en los hoteles y en la zona de *Downtown Disney*) participan en este programa, no es así en la totalidad de los casos. Igualmente, los restaurantes del tipo *Table-Service* más destacados frecuentemente requieren dos créditos del plan de comida. Algunos restaurantes incluyen fotografías

como parte de su oferta, pero éstas no están cubiertas por el plan de comida excepto en *Cinderella's Royal Table* (el restaurante en el interior del castillo de la Cenicienta en *Magic Kingdom*).

Como veremos más adelante, la mayoría de los restaurantes *Table-Service* son muy populares y habitualmente están completos (especialmente en temporada alta o si hay alguna promoción vigente). Es imprescindible en estos casos reservar mesa con 180 días de antelación por Internet o llamando por teléfono al número +1 407 939 34 63, ya que de lo contrario no podrás aprovechar los créditos *Table-Service* de tu *Disney Dining Plan*.

El plan de comida ha sido uno de los mayores éxitos comerciales de Disney en los últimos años y, en gran medida, ha contribuido a mantener la afluencia de público a los parques bastante estable incluso en la complicada coyuntura económica de los últimos años. A pesar de ello, ten en cuenta que los planes de comida – tanto su precio como lo que incluyen – cambian con mucha frecuencia. Los planes resumidos anteriormente corresponden a datos del mes de septiembre de 2012, por tanto si contratas tu viaje después de estas fechas será necesario que te familiarices con los últimos detalles de cada plan antes de contratarlo.

En los últimos años – especialmente durante épocas de menor afluencia de público - Disney ha llevado a cabo distintas promociones en las que se incluía gratuitamente el plan de comida con la contratación de determinados paquetes *Magic Your Way*. Si estás tramitando tu reserva a través de una agencia especializada, pregunta a tu agente por las probabilidades de que Disney pueda volver a ofrecer este tipo de oferta durante las fechas de tu estancia. En general, debido a su experiencia en el sector, ellos lo saben antes que nadie y podrán darte alguna pista.

Seguramente ahora te estarás preguntando si merece la pena agregar un plan de comida a tu ya de por sí complicado paquete *Magic Your Way*. La respuesta, como muchas de las preguntas relacionadas con *Walt Disney World*, no es sencilla y depende de varios factores.

Para muchas familias, poder viajar a Orlando con la mayoría de los gastos ya pagados de antemano (hotel, entradas a los parques y comidas) supone una gran tranquilidad. No sólo evitarás sorpresas desagradables y gastos inesperados, sino que si has reservado tu paquete *Magic Your Way* con antelación podrás ir pagando tu viaje poco a poco sabiendo que los únicos gastos extra que incurrirás durante tus vacaciones serán los souvenirs que decidas comprar en *Walt Disney World* y poco más.

Sin embargo, muchas otras familias creen que el plan de comida de Disney incluye demasiada cantidad de comida y sólo merece la pena si - por regla general - comes mucho. Estas familias sugieren que el coste del *Dining Plan* supera con creces lo que se hubieran gastado si hubieran abonado sus

comidas sobre la marcha en función de su apetito en cada momento. En general, el plan de comida solamente es rentable desde el punto de vista puramente económico si aprovechas todos los créditos y escoges los productos más caros de cada menú – independientemente de lo que te apetezca desayunar, comer o cenar en cada momento. En este sentido el *Dining Plan* puede limitar tu flexibilidad en *Walt Disney World* y condicionarte a tomar una serie de decisiones que quizás de otra forma no hubieras tomado.

Por último, conviene tener en cuenta que uno de los principales alicientes de los diversos *Dining Plans* (exceptuando el *Quick-Service Dining Plan*) es la posibilidad de comer o cenar en algunos de los mejores restaurantes de *Walt Disney World* (por ejemplo *Le Cellier Steakhouse* en el pabellón canadiense de *Epcot* o *The Hollywood Brown Derby* en *Disney's Hollywood Studios*); restaurantes que quizás de otra forma hubieras evitado debido a su elevado coste.

Sin embargo, debido precisamente a la proliferación del *Dining Plan*, en determinados momentos del año resulta francamente complicado conseguir una reserva para estos restaurantes (incluso si lo intentas con los 180 días de antelación que permite Disney). Hay pocas cosas tan frustrantes como contratar un plan de comida junto a tu paquete *Magic Your Way* y luego descubrir que no puedes disfrutar de los maravillosos restaurantes de *Walt Disney World* porque no has realizado las correspondientes reservas. Así que si decides contratar un *Dining Plan* que incluye créditos en restaurantes *Table-Service*, es imprescindible contar con la colaboración de una agencia de viajes especializada para ayudarte a tramitar las reservas que necesitarás para aprovechar adecuadamente el plan o bien ocuparte tú mismo (los créditos del *Quick-Service Dining Plan* son válidos únicamente para cafeterías de comida rápida sin servicio de mesa, así que si contratas este plan no es necesario que te preocupes por las reservas.)

2.8.) La Clave de Todo: Los *Cast Members*

¿Por qué millones de personas que han visitado *Walt Disney World* regresan una y otra vez, muchos de ellos año tras año? Las atracciones de los parques Disney – con contadas excepciones – no son necesariamente las más rápidas, ni las que más vueltas dan, ni siquiera las más emocionantes en el sentido convencional de la palabra. Es un destino caro – muy caro - y después de sumar vuelos, hoteles, entradas a los parques, comidas y souvenirs, el viaje familiar a *Walt Disney World* puede costarte una pequeña fortuna.

Walt Disney World representa para muchas personas un lugar idílico; un mundo mágico donde el tiempo se paraliza, y donde durante algunas horas los adultos vuelven a sentirse como niños y se olvidan de sus problemas cotidianos. La nostalgia, la fantasía y la aventura están a la orden del día en *Walt*

Disney World, pero estas sensaciones no se transmiten meramente con una arquitectura agradable, atracciones bonitas, personajes disfrazados, cabalgatas y música. Es necesario algo más; un ingrediente secreto.

Como relata Thomas K. Connellan en el libro [“Inside the Magic Kingdom: Seven Keys to Disney’s Success”](#), en el caso de los parques de Disney el ingrediente secreto más importante es la extraordinaria vocación de atención al cliente de sus empleados.

Disney no considera a los trabajadores de sus parques “empleados” sino *Cast Members*. Un *Cast Member* es un actor, alguien que forma parte de una representación y que actúa de cara al público arropado por una meticulosa puesta en escena. Así, en *Walt Disney World* cada empleado o *Cast Member* tiene una misión que va más allá de su cometido concreto en cada momento (por ejemplo vender recuerdos en una tienda, manejar una atracción o servir mesas en un restaurante). Por encima de todas esas tareas, la responsabilidad última y más importante del *Cast Member* es satisfacer al visitante (que, por cierto, Disney llama “invitado” en lugar de “cliente”).

Los *Cast Members* son plenamente conscientes del legado de Walt, de los orígenes de los parques, y del objetivo con el que se crearon hace 57 años. Son conocedores de la gran responsabilidad que tienen como herederos de Walt Disney, y se toman muy en serio su misión que no es otra que hacer felices a los visitantes que cruzan las puertas de un parque Disney. Estos hombres y mujeres, siempre dispuestos a hacer mucho más de lo que se espera de ellos con el fin de crear un grato recuerdo para el visitante, son las verdaderas almas y el principal factor diferencial de los parques Disney.

Disney – cuya filosofía de atención al cliente se estudia minuciosamente en las principales escuelas de negocio del mundo - considera como competidor no sólo a los demás operadores de parques temáticos como *Universal Studios Orlando* o *Sea World*, sino también a cualquier otra empresa con la que se relacionan sus clientes.

A modo de ejemplo, si alguien que visita *Walt Disney World* previamente tuvo una grata experiencia con su aerolínea (entendemos que esto es *muy* improbable, pero se trata sólo de un ejemplo), esa calidad de servicio se le quedará grabada en la mente y, de forma más o menos consciente, comparará ese estándar de calidad con el que reciba en Disney.

En un mundo cada vez más globalizado, Disney entiende que el concepto de competencia ya no se limita a enfrentar a un restaurante con otro restaurante, o a un hotel con otro hotel, para captar la atención del público. En atención al cliente, todos compiten con todos.

Si nos remontamos a la edad de oro de la animación de Disney (películas como Blancanieves, Pinocho o Bambi), podemos concluir que la extraordinaria atención al detalle de estos largometrajes creó en la mente del consumidor una estrecha vinculación entre la marca Disney y el concepto de entretenimiento familiar de calidad.

Con el paso de los años, esta asociación de conceptos (Disney + entretenimiento familiar de calidad) permitió a la empresa fundada por Walt diversificar su oferta de productos y servicios incorporando parques temáticos en todo el mundo, cruceros (*Disney Cruise Line*), alquiler vacacional (*Disney Vacation Club*), cursos de formación (*The Disney Institute*) e incluso visitas guiadas por distintas ciudades del mundo (*Adventures by Disney*) entre otras muchas unidades de negocio. Cuando el enfoque es algo tan básico como satisfacer al consumidor a través de una cuidada atención al detalle y un compromiso más allá de lo que puede considerarse normal, la actividad concreta – hoteles, parques, cruceros o aventuras exóticas - es simplemente circunstancial.

Cualquiera que haya visitado un parque Disney habrá advertido cómo sus *Cast Members* prestan una exagerada atención a los detalles más mínimos (exagerada en comparación con lo que estamos acostumbrados a ver en otras empresas). Cuando se abren las puertas de *Magic Kingdom* cada mañana, todos los detalles del parque deben de estar en perfecto estado; aunque ello implique tener que pintar o restaurar decenas de objetos y decorados al más mínimo signo de desgaste.

Cada noche, cuando los parques cierran sus puertas y el público duerme plácidamente en sus hoteles, un ejército de ingenieros, pintores, restauradores, jardineros y personal de limpieza comienza su jornada para garantizar que antes de que amanezca – como en la película de la Cenicienta - todo esté como nuevo. El visitante no puede percibir un parque de Disney como un lugar de cartón piedra que se desgasta y se ensucia; si realmente el objetivo consiste en que el visitante protagonice su propia película y se adentre en un mundo de fantasía, el primer paso es que todo lo que vea esté siempre perfecto.

Los *Cast Members* pueden y deben interrumpir sus tareas habituales para ayudar a un invitado en apuros, o simplemente cuando se presente la ocasión de crear un recuerdo inolvidable. Hay numerosas anécdotas al respecto: desde el *Cast Member* que observa cómo se le cae un helado a un niño y se apresura a reponerlo, hasta otro niño que perdió su peluche favorito para encontrarse uno igualito - como por arte de magia – al regresar a su hotel. Se estima que cada visitante tiene aproximadamente 60 oportunidades al día para interactuar con un *Cast Member* en *Walt Disney World*; la persona que te atiende cuando bajas a desayunar en tu hotel, el conductor del autobús o el ferry que te lleva al parque, el empleado que introduce tus tickets en los tornos... Disney considera que cada una de estas interacciones representa una oportunidad de oro para regalarle al invitado una experiencia única e inolvidable; una

experiencia que el visitante recordará una y otra vez con su familia, y que probablemente no olvidará mientras viva. Sobre esta filosofía se basa el proceso de aprendizaje de los *Cast Members*.

Ryan March, editor de la revista oficial para los socios del *Disney Vacation Club*, relató en el blog oficial de Disney una emotiva historia que evidencia el impacto que pueden tener los *Cast Members*.

Mike, un orgulloso padre de tres hijos residente en Kansas, envió al editor de la revista un enternecedor mensaje en el que agradecía a todos los *Cast Members* la poderosa influencia que ejercieron sobre la corta vida de su hijo Brandon. Brandon nació con un desgraciado caso de parálisis cerebral, y falleció en 2011 con tan solo 16 años.

“Durante los últimos nueve años”, explicó Mike en su carta, “mi familia y yo hemos visitado *Walt Disney World* al menos una o dos veces al año”. “Cada vez que viajábamos a Disney, algo mágico sucedía. A veces Mickey empujaba la silla de ruedas de Brandon, o Pluto bailaba con él, o Minnie le daba un beso cariñoso... Tengo tantas historias y recuerdos que podría seguir contándolos durante días... Brandon vivió sólo 16 años, pero su vida fue feliz. Viajó no menos de trece veces a *Walt Disney World* y nunca se cansaba de ello. Su ilusión mantuvo a nuestra familia joven de espíritu, a pesar de las dificultades, y aprendimos a no dar nada por garantizado en esta vida”. Dirigiéndose a los empleados de *Walt Disney World*, Mike prosiguió su carta.

“Debéis de estar muy orgullosos de todo lo que hacéis. Tenéis un impacto sobre la vida de las personas más grande de lo que os podéis imaginar. Estoy llorando en estos momentos (lágrimas de alegría) mientras pienso en el duro trabajo y en la dedicación que tenéis cada día con todos y cada uno de vuestros huéspedes en los parques de Disney. En *Walt Disney World* Brandon era tratado como uno más, bueno quizás de forma un poco más especial. Estamos tristes por su fallecimiento, pero profundamente agradecidos por conservar unos recuerdos tan especiales. Tenemos otros dos hijos, y regresaremos a Disney. Conservamos tantos recuerdos y Brandon ADORABA los parques. ¿Cómo podemos ignorar eso? Sólo quería daros las gracias por haberle dado a Brandon dignidad, honor y respeto. Espero que seáis conscientes del valor de vuestro trabajo y de cómo lo que hacéis deja una huella en la vida de tantas personas. Con mucho cariño, os doy nuevamente las gracias”.

Estas historias demuestran por qué *Walt Disney World* es especial. Se trata de una actitud hacia el trabajo basada en la responsabilidad y en el orgullo de formar parte de algo que puede marcar permanentemente a millones de personas. Este tipo de actitud difícilmente se puede enseñar en un programa de formación o en una escuela de negocios, pero los *Cast Members* la ponen en práctica cada día en los parques de Disney y sin duda tendrás la ocasión de vivirlo en tu próximo viaje.

3.) Comiendo en *Walt Disney World*

3.1.) Introducción

Existen cuatro tipos de comedores en *Walt Disney World* repartidos entre los parques, los hoteles y *Downtown Disney*. Cada uno de estos cuatro tipos de restaurantes tiene un perfil distinto, y en cada momento podrás optar por uno u otro según tus preferencias.

En primer lugar están las cafeterías *Counter-Service* que sirven principalmente comida rápida. Estas cafeterías – las más básicas de *Walt Disney World* - no disponen de servicio de mesa así que tendrás que encargarte tu comida en los mostradores y después llevártela a la mesa que hayas elegido. La comida en estas cafeterías no suele ser nada del otro mundo ni es demasiado variada (los menús de todas las cafeterías *Counter-Service* son prácticamente idénticos aunque más adelante veremos algunas excepciones) pero son cómodas, están correctamente ambientadas para encajar en la zona donde están situadas y el servicio generalmente es rápido (aunque durante las horas punta del día y en épocas de mayor afluencia pueden estar muy, muy llenos).

La carta de las cafeterías *Counter-Service* se compone básicamente de hamburguesas y pollo frito empanado, aunque durante los últimos años Disney ha incluido opciones más saludables como ensaladas o revueltos de verdura. A pesar de que alguna de estas cafeterías de comida rápida cuenta con especialidades algo más exóticas, en general los más pequeños no tendrán dificultades para encontrar algo de su agrado. Algunas de las cafeterías *Counter-Service* más populares de *Walt Disney World* son *Pecos Bill Tall Tale Inn & Cafe* en *Magic Kingdom* (se rumorea que sus hamburguesas son las mejores de todo el parque), *Tangerine Cafe* en el pabellón de Marruecos de *Epcot* (una buena opción si buscas algo más exótico), *Sunshine Seasons* en la planta baja del pabellón de *The Land* en *Epcot* (variado surtido de platos), *Toy Story Pizza Planet* en *Disney's Hollywood Studios* y *Flame Tree Barbecue* en *Disney's Animal Kingdom* (carnes a la brasa).

Los hoteles de las categorías *Moderate* y *Deluxe* también disponen de una o varias cafeterías *Counter-Service*, mientras que los hoteles de la categoría *Value* suelen disponer de un *Food Court* con distintos puestos de comida rápida situados en torno a una galería central con un buen número de sillas y mesas donde cada uno puede escoger lo que más le guste de cada puesto.

Más allá de las hamburguesas, los perritos calientes, el pollo frito y demás variedades de comida rápida, lo que no todo el mundo sabe es que *Walt Disney World* también cuenta con algunos de los restaurantes más laureados del estado de Florida que te brindarán una extraordinaria experiencia culinaria.

Algunos de estos locales como el prestigioso *Victoria & Albert's* o *Citricos* – ambos situados en *Disney's Grand Floridian Resort & Spa* - son auténticos restaurantes de lujo que han recibido numerosos premios y excelentes reseñas de prestigiosos críticos de restauración.

Los restaurantes *Table-Service* (también conocidos como *Full-Service* o *Sit-Down Restaurants*) son restaurantes más convencionales, donde eliges tu comida de un menú y un camarero te la trae a la mesa. Debido a que no se trata de comida rápida, y por tanto las comidas tienden a ser más pausadas, es imprescindible reservar mesa en estos restaurantes con la mayor antelación posible (actualmente Disney permite reservar mesa en los restaurantes tipo *Table-Service* con hasta 180 días de antelación).

En tercer lugar, *Walt Disney World* cuenta con varios restaurantes tipo buffet donde hay una gran variedad de comida y podrás servirte tú mismo lo que desees. En algunos de estos restaurantes, clasificados dentro de la categoría *Table-Service*, hay personajes de Disney que te visitarán mientras disfrutas de tu almuerzo (*Character Dining* o “comidas con personajes” en español). En esta categoría cabe destacar *Cinderella's Royal Table*, el restaurante situado en la segunda planta del castillo de la Cenicienta en *Magic Kingdom*.

Por último, algunos restaurantes *Table-Service* ofrecen *Family Style Dining*; comida de menú fijo en la que los *Cast Members* irán trayendo distintos platos a tu mesa para que pruebes un poco de todo.

Cabe reseñar que no está permitido fumar en ninguno de los restaurantes de *Walt Disney World* y que ningún restaurante o cafetería de *Magic Kingdom* – ni *Counter-Service* ni *Table-Service* – sirve bebidas alcohólicas.

3.2.) Reservando mesa en *Walt Disney World*: ¿cómo y por qué?

El proceso para reservar mesa en los restaurantes *Table-Service* de *Walt Disney World* es relativamente sencillo, pero tiene alguna peculiaridad que conviene conocer de antemano para no llevarse sorpresas desagradables.

Las reservas de restaurantes en *Walt Disney World* se conocen como *Advanced Dining Reservations*, o simplemente *ADR*. A pesar de lo que puede sugerir su nombre, estas reservas no te garantizan necesariamente una plaza en el restaurante de tu elección a la hora escogida sino que permitirán a tu grupo ocupar la primera mesa disponible a partir de la hora de tu reserva. Por ejemplo si realizas un *Advanced Dining Reservation* en el restaurante *Liberty Tree Tavern* de *Magic Kingdom* para el día 1 de diciembre de 2013 a las 14:00, Disney no te garantiza que estarás sentado a esa hora sino que tendrás prioridad para ocupar la primera mesa que quede libre a partir de ese momento. En general,

Disney recomienda acudir al restaurante aproximadamente cinco minutos antes de la hora de tu reserva con el objetivo de evitar que se vayan acumulando minutos de retraso y poder así ocupar tu mesa lo antes posible. Aclarados estos aspectos, vamos a explorar a continuación el funcionamiento del sistema de reservas en mayor detalle.

Los restaurantes son una pieza esencial de *Walt Disney World*. La ambientación de estos locales es fantástica, los platos son buenos y variados, y están repletos de curiosos detalles que merece la pena explorar con cierta calma. A pesar de que estos restaurantes son sustancialmente más caros que las cafeterías *Counter-Service* de comida rápida, ofrecen una conveniente oportunidad para descansar un rato y reunir al grupo en torno a la mesa para intercambiar opiniones sobre lo que habéis visto y planificar el resto del día. De todos los viajes que he realizado con mi familia a *Walt Disney World*, posiblemente nuestros recuerdos más agradables son de comidas y cenas en alguno de estos restaurantes.

Por todo lo expuesto anteriormente, es muy recomendable reservar unos cuantos restaurantes antes de tu viaje. Si finalmente optas por contratar alguno de los planes de comida que incluyen créditos para los restaurantes *Table-Service*, más que recomendable es absolutamente necesario reservar todas tus comidas y cenas de antemano para aprovechar los créditos del *Dining Plan*.

Finalmente si viajas en temporada alta o tus vacaciones coinciden con alguna época del año en la que Disney regala el plan de comida para incentivar las visitas a *Walt Disney World*, o si quieres viajar con la absoluta certeza de que podrás disfrutar de ese restaurante que tanto te ha llamado la atención, también resulta esencial reservar los restaurantes de antemano.

Aunque parezca increíble, el proceso para reservar mesa en los restaurantes de *Walt Disney World* comienza hasta seis meses antes de tu viaje.

Puedes reservar mesa en cualquiera de los restaurantes *Table-Service* de los parques, los hoteles y la zona comercial de *Downtown Disney* hasta 180 días antes de la fecha prevista de tu llegada a *Walt Disney World* llamando por teléfono al número +1 407 939 34 63 (de 07:00 a 22:00 EST siete días a la semana, y de 07:00 a 20:00 EST durante los días festivos), o bien por Internet en la página <http://disneyworld.disney.go.com/restaurants/> a partir de las 06:00 EST.

Es importante distinguir que si te vas a alojar en un hotel de Disney podrás reservar mesa en los restaurantes *Table-Service* para todos los días de tu estancia en una sola llamada, 180 días antes de la fecha de tu llegada, mientras que si te alojas en un hotel fuera de Disney no podrás reservar mesa con más de 180 días de antelación. En este último caso, si llamas exactamente 180 días antes de la fecha prevista de tu llegada solamente podrás reservar mesa para el primer día de tu estancia pero no para los días

sucesivos. En cambio si te vas a alojar en un hotel de Disney (recuerda tener a mano tu número de reserva antes de llamar o tramitar la reserva por Internet) podrás reservar mesa para cualquier día de tu estancia llamando 180 días antes de tu fecha de *check-in*. Algunos restaurantes *Table-Service* requieren un depósito o incluso el pago por adelantado, así que tampoco olvides tener a mano tu tarjeta de crédito cuando vayas a tramitar tus reservas.

¿Por dónde empezar? Antes de proceder a reservar los restaurantes para tu viaje a *Walt Disney World*, conviene tener al menos una cierta idea de qué parque crees que vas a visitar cada día. Puede resultar extraño configurar un plan tan detallado con seis meses de antelación, pero es ventajoso hacerlo si quieres aprovechar al máximo tu viaje.

En primer lugar, te recomendamos consultar el calendario oficial en la página de *Walt Disney World* (<http://disneyworld.disney.go.com/calendars>) para averiguar los horarios de cada parque durante tu estancia. Estos horarios varían considerablemente durante el año, y en temporada alta los parques permanecen abiertos durante más horas. En este calendario oficial también podrás consultar las *Extra Magic Hours* para cada día de la semana. Más adelante explicaré el funcionamiento de las *Extra Magic Hours* detalladamente, pero por el momento basta con que sepas que cada día de la semana uno de los parques abre sus puertas antes de la hora oficial de apertura, o permanece abierto más allá de la hora oficial de cierre, exclusivamente para los huéspedes alojados en hoteles de Disney.

El calendario oficial que encontrarás en la página web de *Walt Disney World* también te indicará el horario previsto para los espectáculos en vivo, cabalgatas y fuegos artificiales de cada parque. Esto es especialmente relevante porque en determinados momentos del año ciertos espectáculos, por ejemplo el show de *Fantasmic!* en *Disney's Hollywood Studios* o *Wishes* en *Magic Kingdom* (ambos imprescindibles), no se celebran a diario así que tendrás que organizarte para visitar ese parque cuando esté programada la función.

En general Disney suele publicar el calendario para cada uno de los cuatro parques con hasta seis meses de antelación, precisamente para dar tiempo a los visitantes a organizar su itinerario, pero lamentablemente los horarios están sujetos a cambios de última hora y es necesario conservar un cierto grado de flexibilidad.

Cuando hayas decidido tu itinerario (los parques que visitarás cada día de tu estancia), identifica cuántos almuerzos *Table-Service* quieres hacer cada día (desayuno, comida o cena). Si has contratado un plan de comida que cubra los restaurantes *Table-Service*, la decisión estará tomada por ti en función del número de créditos de los que dispongas. En cambio, si viajas sin *Dining Plan* podrás elegir.

Mi recomendación personal es optar por una cafetería *Counter-Service* a la hora de la comida, no perder demasiado tiempo, y aprovechar el día para disfrutar de las atracciones del parque. Luego, al caer la noche (cuando previsiblemente estarás mucho más cansado), cenar relajadamente en un restaurante *Table-Service* después de haber visto la mayoría de las atracciones del parque. En función del número de almuerzos *Table-Service* que hayas decidido realizar, el siguiente paso es elaborar una lista con los restaurantes que crees que te pueden gustar más en función de las reseñas que encontrarás más adelante en esta guía o en distintas páginas de Internet.

La elección de restaurantes es cuestión de gustos, aunque ciertamente hay algunos a priori más recomendables que otros. Hay personas que prefieren comida tradicional sin demasiadas sorpresas (*Mama Melrose's Ristorante Italiano* en *Disney's Hollywood Studios* es una buena opción), otras valoran más el entorno que la propia comida (la ambientación del restaurante *Sci-Fi Dine-In Theater* también en *Disney's Hollywood Studios* destaca en este sentido, no tanto por su comida), mientras que los visitantes más aventureros optarán por opciones con un toque exótico (*Restaurant Marrakesh* en el pabellón de Marruecos de *Epcot* o *Jiko – The Cooking Place* en el hotel *Disney's Animal Kingdom Lodge* son dos buenos ejemplos). En Internet encontrarás cientos de opiniones sobre cada restaurante, y como suele ser habitual en estos casos cada restaurante tendrá un amplio abanico de opiniones positivas y negativas.

Aparte de esta guía, entre los numerosos recursos que puedes encontrar en Internet para ayudarte a elegir restaurantes recomendamos especialmente los siguientes:

* La página oficial de *Walt Disney World* (<http://disneyworld.disney.go.com/reservations/dining>) donde encontrarás descripciones, menús y fotografías de todos los restaurantes. Evidentemente las opiniones no son demasiado objetivas, ya que como es lógico según Disney todos sus restaurantes son fabulosos, pero es un buen punto de partida para identificar lugares que te puedan interesar.

* El blog <http://disneyhispana.blogspot.com/restaurantes> donde encontrarás reseñas algo más detalladas de algunos de los restaurantes más populares de *Walt Disney World*.

* La página <http://allears.net/din/dining.htm> donde encontrarás menús y un foro de opinión sobre todas las cafeterías *Counter-Service* y restaurantes *Table-Service* de *Walt Disney World*.

Más adelante en esta guía repasaré los restaurantes más destacados de cada parque, los hoteles y *Downtown Disney*, pero al final se trata de una decisión personal y la suerte siempre juega un papel decisivo. Por ejemplo he leído opiniones bastante negativas sobre el restaurante *Nine Dragons* en el pabellón de China de *Epcot*, sin embargo comí allí en uno de mis últimos viajes y tanto el servicio como la comida fueron sensacionales. Cuestión de suerte.

Varios restaurantes de *Walt Disney World* parecen haberse puesto de moda últimamente, y por consiguiente es especialmente difícil conseguir mesa (incluso llamando con 180 días de antelación). La mesa del chef en *Victoria and Albert's*, el restaurante más lujoso y caro de *Walt Disney World*, es uno de estos casos. Las comidas con personajes también son especialmente difíciles de reservar (especialmente el desayuno en *Cinderella's Royal Table* y el buffet de *Chef Mickey's* en *Disney's Contemporary Resort*.) Tampoco suele ser sencillo conseguir mesa para cenar en el *California Grill*, espléndido restaurante situado en la última planta de *Disney's Contemporary Resort*, ya que además de su excelente y variado menú ofrece unas magníficas vistas de los fuegos artificiales de *Magic Kingdom*. *La Hacienda de San Ángel* y el *Rose & Crown Dining Room* en *Epcot* son igualmente complicados de reservar para cenar ya que se encuentran en una situación privilegiada para disfrutar del espectáculo nocturno *Illuminations: Reflections of Earth*. Por último, también es necesario reservar con antelación para todas las cenas que incluyen espectáculos como el *Hoop-Dee-Do Musical Revue* en *Disney's Fort Wilderness Resort* o el *Spirit of Aloha Dinner Show* en *Disney's Polynesian Resort*.

Otros restaurantes populares para los que recomendamos reservar con no menos de 180 días de antelación son *Le Cellier Steakhouse* en *Epcot* (en estos momentos se trata de uno de los restaurantes más populares de todo *Walt Disney World*), *Coral Reef Restaurant* en el pabellón de *The Seas with Nemo & Friends* en *Epcot* (no hay muchos restaurantes que ofrezcan la posibilidad de almorzar en el interior de un acuario rodeado de peces), *The Garden Grill Restaurant* en el pabellón de *The Land* en *Epcot* (junto a la atracción de *Soarin'*), *Princess Storybook Dining at Akershus Royal Banquet Hall* (comidas con princesas en el pabellón noruego de *Epcot*), *The Crystal Palace* en *Magic Kingdom*, *50's Prime Time Cafe* y *Sci-Fi Dine-In Theater* en *Disney's Hollywood Studios*, *'Ohana* en *Disney's Polynesian Resort*, *1900 Park Fare* en *Disney's Grand Floridian Resort & Spa*, *Tusker House* en *Disney's Animal Kingdom*, *Boma – Flavors of Africa* en *Disney's Animal Kingdom Lodge* y *Whispering Canyon Cafe* (especialmente para la cena) en *Disney's Wilderness Lodge*.

Algunos restaurantes de *Walt Disney World* requieren un depósito en el momento de realizar la reserva, o incluso un pago completo por adelantado (conviene leer detenidamente las políticas de cancelación y reembolso). Suele ser necesario aportar un número de tarjeta de crédito en el momento de tramitar este tipo de reservas y, en general, pueden cancelarse hasta 24 horas antes o seguramente serás penalizado con un cargo de 10\$ por persona si posteriormente no acudes a la cita.

En el momento de publicar esta guía, los siguientes restaurantes requieren una tarjeta de crédito para formalizar la reserva:

* Comedor privado de *Victoria & Albert's* en *Disney's Grand Floridian Resort & Spa* (25\$ de penalización por persona si faltas a tu cita sin haber cancelado la reserva con 48 horas de antelación).

* *Citrico's* en *Disney's Grand Floridian Resort & Spa* (100\$ de penalización si faltas a tu cita sin haber cancelado la reserva con 48 horas de antelación).

* *Fantasmic! Dining Package* en *Disney's Hollywood Studios*.

* *Wonderland Tea Party at 1900 Park Fare* en *Disney's Grand Floridian Resort & Spa*.

* *Princess Storybook Dining at Akershus Royal Banquet Hall* en *Epcot*.

* *1900 Park Fare* en *Disney's Grand Floridian Resort & Spa*.

* *Artist Point* en *Disney's Wilderness Lodge*.

* *California Grill* en *Disney's Contemporary Resort*.

* Comida con personajes en *Cape May Cafe* de *Disney's Beach Club Resort*.

* Comida con personajes en *Chef Mickey's* de *Disney's Contemporary Resort*.

* Comida con personajes en *The Crystal Palace* de *Magic Kingdom*.

* *Flying Fish Cafe* en *Disney's Boardwalk Resort*.

* Comida con personajes en *The Garden Grill Restaurant* de *Epcot*.

* Comida con personajes en *Hollywood & Vine* de *Disney's Hollywood Studios*.

* *Jiko – The Cooking Place* en *Disney's Animal Kingdom Lodge*.

* *Le Cellier Steakhouse* en el pabellón de Canadá de *Epcot*.

* *Narcoossee's* en *Disney's Grand Floridian Resort & Spa*.

* Comida con personajes en *'Ohana* de *Disney's Polynesian Resort*.

* Comida con personajes en *Tusker House Restaurant* de *Disney's Animal Kingdom*.

* *The Hollywood Brown Derby* en *Disney's Hollywood Studios*.

* *Yachtsman Steakhouse* en el hotel *Disney's Yacht Club Resort*.

Los siguientes restaurantes no sólo requieren el número de tu tarjeta de crédito como garantía para realizar la reserva, sino que cargarán el importe íntegro de la comida por adelantado (si no acudes a tu cita pero cancelas con al menos 48 horas de antelación te reembolsarán el importe de la reserva).

* *Cinderella's Royal Table en Magic Kingdom.*

* *Hoop-Dee-Do Musical Revue Dinner Show y Mickey's Backyard BBQ en Disney's Fort Wilderness Resort.*

* *Spirit of Aloha Dinner Show en Disney's Polynesian Resort.*

* *Disney Girl's Perfectly Princess Tea Party en el hotel Disney's Grand Floridian Resort & Spa.*

* *Magic Kingdom Fireworks Dessert Party.*

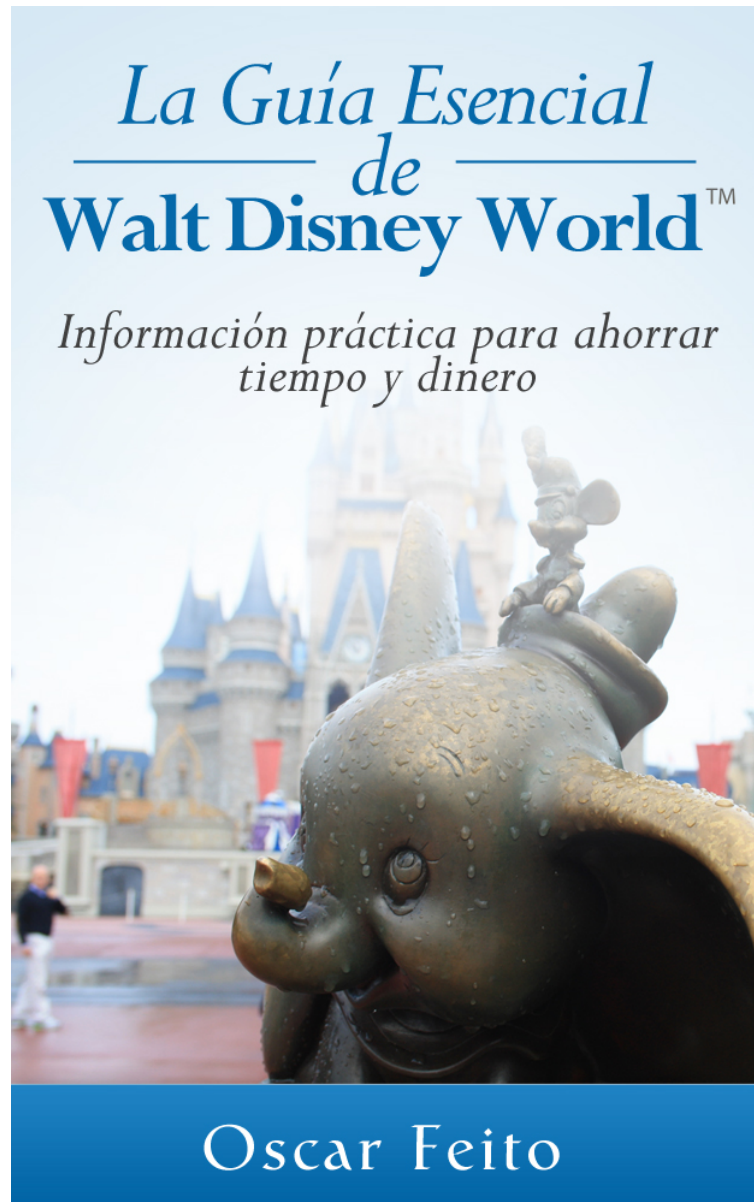
Si has contratado tus vacaciones a través de una agencia de viajes especializada, uno de los servicios de valor añadido que ofrecen (de forma totalmente gratuita) es tramitar tus reservas para los restaurantes seleccionados. En estos casos es conveniente contar con dos o tres opciones para cada día por orden de preferencia, ser flexible con los horarios, y transmitirle tus preferencias claramente a la agencia. No olvides solicitar a la agencia una copia de las confirmaciones de tus reservas (aunque deberían de llegarte automáticamente por correo electrónico) y recuerda llevar una copia contigo por si surgiera algún imprevisto durante tu viaje.

El sistema informático de *Walt Disney World* no permite reservar en más de un restaurante a la misma hora y si crees que no podrás llegar al restaurante a tiempo, o simplemente decides cambiar de planes, conviene anular la reserva como gesto de cortesía hacia los demás visitantes. Puedes cancelar una reserva llamando por teléfono al número +1 407 939 34 63, a través de la página web de *Walt Disney World* (<http://disneyworld.disney.go.com/dining/listing>), en la recepción de cualquier hotel de Disney, en cualquier restaurante *Table-Service* o en el departamento de *Guest Relations* (atención al cliente) de cualquiera de los parques. Como ves, Disney te lo pone fácil para cancelar las reservas a las que no puedes acudir así que ¡no tienes excusa para no hacerlo!

Si por cualquier motivo no puedes - o no quieres - reservar restaurantes por adelantado, no todo está perdido. A pesar de que suele ser necesario abonar un pequeño depósito en el momento de reservar tus vacaciones, el importe íntegro no suele abonarse hasta 45 días antes de la fecha prevista de llegada. Bastantes personas terminan por cancelar su viaje en este momento - así como las reservas de restaurantes que hayan podido realizar - por tanto si no consigues reservar mesa a la primera sigue intentándolo porque en cualquier momento pueden producirse cancelaciones. Igualmente, algunos

restaurantes de *Walt Disney World* evitan reservar todas sus mesas por adelantado de forma que en ocasiones es posible encontrar mesa el mismo día sin reserva previa simplemente acudiendo al restaurante y preguntando al *Cast Member* que encontrarás en la entrada.

Tanto si vas a realizar tus reservas por adelantado como si intentas encontrar mesa el mismo día, tus probabilidades de éxito aumentarán notablemente si evitas las franjas horarias habituales para los almuerzos en Estados Unidos: 12:00-14:00 para la comida y 17:00-20:00 para la cena aproximadamente.



Si te ha gustado este extracto, haz click [aquí](#) para conseguir la versión completa de [La Guía Esencial de Walt Disney World](#).